

Principles for Responsible Banking



Fortschrittsbericht 2023
Stand April 2024



Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs

Prinzip 1: Ausrichtung

Prinzip 2: Auswirkungen und Zielsetzung

Prinzip 3: Auftraggebende und Kundschaft

Prinzip 4: Interessengruppen

Prinzip 5: Unternehmensführung und Kultur

Prinzip 6: Transparenz und Rechenschaft



Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs

Prinzip 1: Ausrichtung

Wir werden unsere Geschäftsstrategie so ausrichten, dass sie mit den Bedürfnissen des Einzelnen und den Zielen der Gesellschaft, wie sie in den Sustainable Development Goals, dem Pariser Klimaabkommen sowie den relevanten nationalen und regionalen Rahmenwerken zum Ausdruck kommen, übereinstimmt und zu ihnen beiträgt.

Prinzip 1: Ausrichtung: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
1.1 Beschreiben Sie (auf einer hohen Ebene) das Geschäftsmodell Ihrer Bank, einschließlich der wichtigsten Kundensegmente, die bedient werden, der Arten der angebotenen Produkte und Dienstleistungen, der wichtigsten Sektoren und Arten von Aktivitäten und ggf. der finanzierten Technologien in den wichtigsten Regionen, in denen Ihre Bank tätig ist oder Produkte und Dienstleistungen anbietet.	<p>Die Berlin Hyp ist ein auf großvolumige Immobilienfinanzierungen für professionelle Investoren und Wohnungsunternehmen spezialisiertes Kreditinstitut. Außerdem stellt sie den deutschen Sparkassen ein umfassendes Spektrum an Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Am Kapitalmarkt nimmt sie eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung nachhaltiger Refinanzierungsprodukte ein. Gleichzeitig fördert sie die Finanzierung nachhaltiger Immobilien, um die Transformation des Immobilienmarktes voranzutreiben und ihren Beitrag zur Klimaneutralität zu leisten. Ihr klarer Fokus, über 150 Jahre Erfahrung und die Fähigkeit, zukunftsorientiert die digitale Transformation in der Immobilienbranche aktiv mitzugestalten, kennzeichnen die Berlin Hyp als eine führende deutsche Immobilien- und Pfandbriefbank.</p> <p>Die Berlin Hyp entwickelt individuelle Finanzierungslösungen für ihre Kunden. Hierbei wird eine breite Produktpalette genutzt, um die Kundenwünsche bedienen zu können. Hierzu zählen unter anderem Festzinskredite sowie Referenzzinsdarlehen, Barkredite und Avale, Rahmenlinien, Zinssicherungsprodukte, Finanzierungsprodukte für Baumaßnahmen (Bauträger und Developer), Geschäftsgirokonten, Betriebsmittelkredite, Tages-/Termingelder sowie Wertermittlungen und Zahlungsverkehrsdienstleistungen. Diese ermöglichen eine vollumfängliche Kundenbetreuung durch die Bank als Immobilienfinanzierer aus einer Hand.</p> <p>Die Berlin Hyp finanziert Immobilien in folgenden Ländern:</p> <ul style="list-style-type: none">– Deutschland– Belgien– Frankreich– Polen– Niederlande– Tschechische Republik <p>Das strategische Ziel der Berlin Hyp, einer der modernsten gewerblichen Immobilienfinanzierer Deutschlands zu werden, beinhaltet einen expliziten Nachhaltigkeitsanspruch: Nachhaltigkeit bedeutet dabei nicht nur, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern, sondern vor allem, durch nachhaltige Finanzierungsprodukte für die Immobilienwirtschaft den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft zu fördern und zu erleichtern. Das Engagement der Berlin Hyp richtet sich nach den vier Dimensionen ihres ESG - Zielbilds aus: Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb, Nachhaltiges Geschäftsportfolio, ESG-Risikomanagement sowie Transparenz und ESG-Fähigkeiten.</p> <p>Die Berlin Hyp hat am 7. April 2022 ihr neues Sustainable Finance Framework veröffentlicht. Mit der Konzipierung des Frameworks hat die Berlin Hyp ein übergreifendes Rahmenwerk erstellt, um ihre nachhaltigen Finanzierungsprodukte ganzheitlich einzuordnen. Im Rahmen einer weiterführenden Aktualisierung im April 2023 wurde der Social Loan als neues Finanzierungsprodukt ergänzt und innerhalb des Kreditprozesses eingeführt.</p> <p>Darüber hinaus hat die Berlin Hyp mit der Nachhaltigkeitsrichtlinie umfangreiche Ausschlusskriterien für ökologisch nicht nachhaltige Immobilienfinanzierungen angelegt, die laufend angepasst werden.</p>	<p>Geschäftsbericht 2023 – Grundlagen der Bank (S. 15)</p> <p>Investorenpräsentation (S. 5), https://www.berlinhyp.de/de/investoren/investorenpraesentation</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 74)</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 101, 108)</p> <p>Sustainable Finance Framework (S. 4) https://www.berlinhyp.de/de/nachhaltigkeit/sustainable-finance</p>
1.2 Beschreiben Sie, wie Ihre Bank ihre Strategie auf die Ziele der Gesellschaft, so wie sie in den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), dem Pariser Klimaabkommen und den relevanten nationalen und regionalen Rahmenwerken zum Ausdruck kommen, ausgerichtet hat und/oder wie sie dies plant, sie darauf auszurichten.	<p>Nachhaltigkeit ist bereits seit Jahren ein zentraler Aspekt ihres Handelns und als solches fest in ihren Unternehmenswerten und Unternehmensstrategie verankert.</p> <p>Im ESG-Zielbild finden sich die globalen Rahmenwerke wieder, wie das Pariser Klimaabkommen.</p> <p>Die Berlin Hyp bekennt sich zum Pariser Klimapfad der Bundesrepublik Deutschland und arbeitet aktiv daran, die Transformation zu einer treibhausärmeren Wirtschaft voranzutreiben. 2021 hat die Berlin Hyp einen Sustainability-Linked Bond emittiert, um ihre strategischen Nachhaltigkeitsziele mit ihrer Refinanzierung am Kapitalmarkt zu verbinden. Damit bekennt sie sich zur CO2-Neutralität bis spätestens 2050 und strebt – analog zum Klimapfad – eine Reduzierung der CO2-Emissionen um 40 Prozent zwischen 2020 und 2030 an. Dies gilt nicht nur für den eigenen Geschäftsbetrieb, sondern insbesondere auch für das Kerngeschäft, die gewerbliche Immobilienfinanzierung. Zudem erfolgt die Steuerung des Geschäftsportfolios in Anlehnung an eine wissenschaftsbasierte Grundlage, die das Erreichen der CO2-Neutralität bis spätestens 2050 vorzeichnet.</p>	<p>ESG-Zielbild (S. 2)</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 75)</p>

Prinzip 1: Ausrichtung: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>1.2 Beschreiben Sie, wie Ihre Bank ihre Strategie auf die Ziele der Gesellschaft, so wie sie in den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), dem Pariser Klimaabkommen und den relevanten nationalen und regionalen Rahmenwerken zum Ausdruck kommen, ausgerichtet hat und/oder wie sie dies plant, sie darauf auszurichten.</p>	<p>Mit dem Dekarbonisierungsprojekt wurde 2023 der Grundstein für eine Berücksichtigung der finanzierten Emissionen bei der künftigen Steuerung des Geschäftsportfolios der Bank gelegt.</p> <p>Im Bestreben um eine nachhaltige Geschäftstätigkeit setzt die Berlin Hyp nicht allein auf die Einhaltung geltender Gesetze und externer Vorschriften.</p> <p>Wesentliche Richtschnur für uns sind die Ziele der Vereinten Nationen für eine Nachhaltige Entwicklung (UN Sustainable Development Goals, SDG), wobei das SDG 11 (Nachhaltige Städte und Gemeinden) und SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz) besondere Bedeutung für uns haben.</p> <p>Die Berlin Hyp sieht die nachhaltige Ausrichtung ihres Geschäftsportfolios als größten Hebel für die Erreichung ihrer definierten Nachhaltigkeitsziele. Sie hat es sich zum Ziel gesetzt, ihre Kunden bei der Transformation zu energieeffizienteren, nachhaltigeren Gebäuden zu unterstützen. Die Berlin Hyp bekennt sich dazu, den 1,5-Grad Pfad des Carbon Risk Real Estate Monitors (CRREM), welcher öffentlich zugängliche und wissenschaftsbasierte CO2-Limite für Immobilien vorgibt und die Konformität mit dem Pariser-Klimaabkommen sicherstellt, mit ihrem Gesamtkreditportfolio möglichst nicht zu überschreiten. Dazu ist künftig eine CO2-intensitätsoptimierte Portfolio- und Preissteuerung entlang der gemäß CRREM definierten Dekarbonisierungsziefpade der Berlin Hyp geplant.</p>	<p>Geschäftsbericht 2023 – Grundlagen der Bank (S. 19)</p> <p>Website: Richtlinien https://www.berlinhyp.de/de/nachhaltigkeit/richtlinien</p> <p>Website: Nachhaltigkeitsstrategie https://www.berlinhyp.de/de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsstrategie</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Grundlagen der Bank (S. 17-18)</p>



Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs

Prinzip 2: Auswirkungen und Zielsetzung

Wir werden unsere positiven Auswirkungen kontinuierlich steigern und gleichzeitig die negativen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt, die sich aus unseren Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen ergeben, reduzieren und die damit verbundenen Risiken kontrollieren. Zu diesem Zweck werden wir Ziele dort setzen und veröffentlichen, wo wir die größten Auswirkungen haben können.

Prinzip 2: Auswirkung und Zielsetzung: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>2.1 Auswirkungsanalyse: Zeigen Sie, dass Ihre Bank die Bereiche, in denen sie die größten (potenziellen) positiven und negativen Auswirkungen hat, durch eine Auswirkungsanalyse identifiziert hat, die die folgenden Elemente erfüllt:</p> <p>a) <u>Umfang</u>: Die Kerngeschäftsfelder, Produkte/Dienstleistungen der Bank in den wichtigsten geografischen Regionen, in denen die Bank tätig ist, wurden wie unter 1.1. beschrieben in den Umfang der Analyse einbezogen.</p> <p>b) <u>Umfang des Engagements</u>: Bei der Identifizierung der Bereiche mit den größten Auswirkungen hat die Bank berücksichtigt, wo ihr Kerngeschäft/ihre wichtigsten Aktivitäten in Bezug auf Branchen, Technologien und Regionen liegen.</p> <p>c) <u>Kontext & Relevanz</u>: Ihre Bank hat die wichtigsten Herausforderungen und Prioritäten in Bezug auf nachhaltige Entwicklung in den Ländern/Regionen, in denen sie tätig ist, berücksichtigt.</p> <p>d) <u>Ausmaß und Intensität/Abhängigkeit der Auswirkungen</u>: Bei der Identifizierung der Bereiche mit den größten Auswirkungen hat die Bank das Ausmaß und die Intensität/das Ausmaß der (potenziellen) sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen berücksichtigt, die sich aus den Aktivitäten der Bank und der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen ergeben. (Ihre Bank sollte mit den relevanten Stakeholdern zusammengearbeitet haben, um Ihre Analyse unter den Elementen c) und d) zu unterstützen)</p> <p>Zeigen Sie, dass die Bank, aufbauend auf dieser Analyse, Folgendes getan hat</p> <ul style="list-style-type: none">- ihre Bereiche mit den größten (potenziellen) positiven und negativen Auswirkungen identifiziert und offengelegt hat- Strategische Geschäftsmöglichkeiten in Bezug auf die Erhöhung der positiven Auswirkungen/ Reduzierung der negativen Auswirkungen identifiziert	<p>Wesentlichkeitsanalyse: CSR-RUG</p> <p>Im Jahr 2021 wurden die wesentlichen Themen für die nichtfinanzielle Erklärung 2021 und den Nachhaltigkeitsbericht 2021 aus Sicht der Berlin Hyp als Gesamtunternehmen unter Berücksichtigung der CSR-RUG- und GRI-Anforderungen definiert.</p> <p>Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse aus dem Jahr 2021 wurden im Rahmen eines internen ganztägigen Experten-Workshops 2022 überprüft und aktualisiert. Im Berichtsjahr wurden die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse 2022 weitestgehend auf Basis der CSRD Wesentlichkeitsanalyse aus 2023 durch die ESG-Zentralfunktion bestätigt und sind damit (weiterhin) Grundlage für die nichtfinanzielle Erklärung 2023. Das Thema „Digitale Prozesse und Produkte“ entfällt für die Berichterstattung 2023 und stellt damit eine Abweichung zum Vorjahr dar. Zusätzlich wird erstmals das wesentliche Thema „Eindämmung des Klimawandels in den Kapitalanlagen“ aufgenommen.</p> <p>Wesentlichkeitsanalyse: CSRD</p> <p>Im Jahr 2023 wurde erstmals eine Wesentlichkeitsanalyse nach den Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) durchgeführt. Die Ergebnisse wurden in Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern erarbeitet und validiert. Sie werden in einem separaten Highlight-Bericht vorgestellt, der im ersten Quartal 2024 auf der Berlin Hyp-Website erschienen ist.</p> <p>Für die Wesentlichkeitsanalyse wurden hausinterne Workshops mit Teilnehmenden aus den betroffenen Fachbereichen durchgeführt. Im ersten Schritt wurde, gemäß den Anforderungen der EFRAG Guidelines, die „Impact“-Betrachtung entlang der Wertschöpfungskette vorgenommen. In diesem Zuge wurden die tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen bewertet, die mit der Kapitalanlage, Einkauf, Bankbetrieb und/ oder der Finanzierung einhergehen. Für die Erfüllung der doppelten Wesentlichkeit wurde auch die finanzielle Materialität im Zusammenhang mit Chancen und Risiken aus Nachhaltigkeitsthemen ermittelt. Die Ergebnisse wurden durch CSRD-relevante Stakeholder validiert und vom Vorstand zur Kenntnis genommen und freigegeben.</p> <p>Für die als wesentlich identifizierten Auswirkungen, Risiken und Chancen (auch genannt „IROs“ für „impacts, risks and opportunities“) werden interne Umsetzungsfahrpläne erstellt. Die Berichterstattung für 2024 wird vollständig nach den Vorgaben der CSRD erfolgen. Wesentliche IROs treten überwiegend in den Wertschöpfungsstufen Bankbetrieb und Finanzierung auf. Aus den fünf Umweltthemen wurden sowohl Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft, Biodiversität, Umweltverschmutzung als auch Wasserentnahme und -einleitung als wesentlich identifiziert. Für den Bereich „Social“ wurden wesentliche IROs für die eigene Belegschaft, Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette, betroffene Bevölkerungsgruppen, Verbraucher und Endnutzer ermittelt. Korruption und Bestechung ist unverändert Bestandteil der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen.</p>	<p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 77) GRI 3-1, 3-2</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 80) GRI 3-1, 3-2</p>

Prinzip 2: Auswirkung und Zielsetzung: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>2.2 Zielvorgabe: Zeigen Sie, dass die Bank mindestens zwei spezifische, messbare (kann qualitativ oder quantitativ sein), erreichbare, relevante und zeit-gebundene (SMART) Ziele festgelegt und veröffentlicht hat, die mindestens zwei der identifizierten "Bereiche mit den größten Auswirkungen" betreffen, die sich aus den Aktivitäten und der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen der Bank ergeben.</p> <p>Zeigen Sie, dass diese Ziele mit den entsprechenden Zielen für nachhaltige Entwicklung, den Zielen des Pariser Abkommens und anderen relevanten internationalen, nationalen oder regionalen Rahmenwerken verknüpft sind und deren Angleichung und größeren Beitrag vorantreiben. Die Bank sollte eine Baseline (im Vergleich zu einem bestimmten Jahr) ermittelt und Ziele im Vergleich zu dieser Baseline festgelegt haben.</p> <p>Zeigen Sie, dass die Bank wesentliche (potenzielle) negative Auswirkungen der gesetzten Ziele auf andere Dimensionen der SDGs/Klimawandel/Gesellschaftsziele analysiert und anerkannt hat und dass sie relevante Maßnahmen festgelegt hat, um diese so weit wie möglich abzumildern, um die positiven Nettoauswirkungen der gesetzten Ziele zu maximieren.</p>	<p>1.) Das Portfolio der Berlin Hyp steuert bis spätestens 2050 zur CO2-Neutralität hin. Bis zum Jahr 2030 möchte die Berlin Hyp die Emissionen ihres Kreditportfolios bereits um 40% reduzieren (im Vergleich zum Basisjahr 2020). Um dieses Ziel zu erreichen, erarbeitet die Berlin Hyp eine wissenschaftsbasierte Steuerung des Geschäftsportfolios. Eine Umsetzung ist im Geschäftsjahr 2023 geplant und soll zusätzlich eine Steuerung nach dem 1,5 Grad Ziel des Pariser Klimaabkommens ermöglichen. Des Weiteren plant die Berlin Hyp, den Anteil von energieeffizienten Immobilien in ihr Portfolio auszubauen. Bis zum Jahr 2025 soll sich das Kreditportfolio der Berlin Hyp mindestens zu einem Drittel aus Green Buildings zusammensetzen.</p> <p>2.) Einen weiteren Nachhaltigkeitsbaustein in ihrer Wertschöpfungskette bildet eine nachhaltige Refinanzierung durch entsprechende Refinanzierungsinstrumente. Bereits 2015 hat die Berlin Hyp den ersten „Grünen Pfandbrief“ auf den Markt gebracht. Zudem hat die Berlin Hyp als erste Bank der Welt ihre Refinanzierung mit dem Sustainability-Linked Bond direkt mit ihren Klimazielen verknüpft. Bis Ende 2025 sollen 40% des Kapitalmarkt-Refinanzierungsmixes durch nachhaltige Refinanzierungsinstrumente abgedeckt sein.</p> <p>Diese Ziele lassen sich nur erreichen, wenn auch bestehende Gebäude energieeffizienter werden. Ihrer Bestandskundschaft steht sie als starker Partner zur Seite und unterstützt sie beim Übergang zu energieeffizienten Gebäuden durch die Ausweitung des Beratungs- und Produktangebotes z.B. mit Transformationskrediten.</p>	<p>ESG-Zielbild 2021</p>
<p>2.3 Pläne für die Zielumsetzung und Überwachung: Zeigen Sie, dass Ihre Bank Maßnahmen und Meilensteine definiert hat, um die gesetzten Ziele zu erreichen.</p> <p>Zeigen Sie, dass Ihre Bank die Mittel zur Messung und Überwachung des Fortschritts in Bezug auf die gesetzten Ziele eingerichtet hat. Die Definitionen der wichtigsten Leistungsindikatoren, etwaige Änderungen dieser Definitionen und die Neufestlegung der Basiswerte sollten transparent sein.</p>	<p>2021 hat die Berlin Hyp für die weitere Entwicklung der Bank und ihres Portfolios ihre Nachhaltigkeitsagenda ausgeweitet und der Öffentlichkeit ein darauf aufbauendes anspruchsvolles ESG-Zielbild präsentiert. So soll der eigene Geschäftsbetrieb der Berlin Hyp spätestens im Jahr 2025 vollständig klimaneutral sein. Als Zwischenziel auf dem Weg zur vollständigen Klimaneutralität soll der CO2-Fußabdruck des Kreditbestands bis zum Jahr 2030 gegenüber dem Basisjahr 2020 um 40% sinken. Die Berlin Hyp konnte bereits seit dem Basisjahr 2020 einen erheblichen Beitrag zu ihren definierten Nachhaltigkeitszielen leisten und die CO2-Intensivität des Portfolios um 7,3% reduzieren. Außerdem sind bereits bis zum Ende des Geschäftsjahres 2022 bereits 35,4 % aller Finanzierungen der Berlin Hyp als grün eingestuft. Damit konnte nicht nur das Nachhaltigkeitsziel 2023 von 30% erfüllt, sondern auch der Anteil des Kreditportfolios von einem Drittel Green Buildings bis 2025 vorzeitig erzielt werden. Umgeschrieben Ein Gebäude wird als „grün“ eingestuft, wenn es bestimmte Standards und Kriterien erfüllt, welche darauf abzielen, den Einfluss des Gebäudes auf die Umwelt und die Gesundheit der Menschen zu minimieren. Die Verbesserung der Green Building Quote wird trotz Zielerreichung weiter stetig überwacht, sodass für das kommende Berichtsjahr 2024 weiterführende Schritte gesetzt werden können. Die aktuelle Quote soll entsprechend beibehalten werden. Die Berlin Hyp möchte mit diesem Ansatz ihr positives Ambitionsniveau halten.</p> <p>Bis zum Jahr 2025 wollen wir den Anteil der Produkte mit ESG-Ausrichtung in unserem Refinanzierungsmix auf 40 Prozent steigern. Dabei geht es um „grüne“ Produkte ebenso wie um Emissionen, bei denen soziale Ziele, also die „S“ Komponente von ESG, Berücksichtigung finden. Die jeweiligen Eignungskriterien und weitere Informationen können den entsprechenden Frameworks entnommen werden. (https://www.berlinhyp.de/de/nachhaltigkeit/sustainable-finance).</p>	<p>GRI-Bericht 2021 (S. 11) / Aktualisierte Werte aus 2023</p> <p>Geschäftsbericht 2022 – Nichtfinanzielle Erklärung GRI 2-19, 2-20, 2-21 (S. 99)</p>

Prinzip 2: Auswirkung und Zielsetzung: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>2.4 Fortschritte bei der Umsetzung der Ziele: Für jedes Ziel separat: Zeigen Sie, dass Ihre Bank die zuvor definierten Maßnahmen umgesetzt hat, um das gesetzte Ziel zu erreichen. Oder erläutern Sie, warum Maßnahmen nicht umgesetzt werden konnten/ geändert werden mussten und wie Ihre Bank ihren Plan anpasst, um ihr gesetztes Ziel zu erreichen.</p> <p>Berichten Sie über die Fortschritte Ihrer Bank in den letzten 12 Monaten (bei der ersten Berichterstattung nach dem Beitritt bis zu 18 Monaten) in Bezug auf die Erreichung jedes der gesetzten Ziele und die Auswirkungen, die Ihre Fortschritte hatten. (wo möglich und angemessen, sollten die Banken quantitative Angaben machen)</p>	<p>Die Berlin Hyp nahm in einem bereichsübergreifenden Dekarbonisierungsprojekt zunächst die Berechnung der finanzierten Emissionen gemäß PCAF-Standard vor. Basierend auf diesen Ergebnissen wurden nachfolgend sowohl für das Gesamtportfolio, als auch für Portfoliosubsegmente Treibhausgasreduktionspfade modelliert. Die wissenschaftsbasierte Leitplanke bildeten dabei die 1,5-Grad Pfade des Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM), welche konkrete Treibhausgas-Zielwerte für den Immobiliensektor enthalten und die Konformität mit dem Pariser Klimaabkommen sicherstellen sollen.</p> <p>Bei der Erstellung der Treibhausgasreduktionspfade wurden die Auswirkungen unterschiedlicher Dekarbonisierungsszenarien auf die finanzierte Emissionsintensität sowie auf die Finanz- und Risikokennzahlen der Berlin Hyp untersucht. Darüber hinaus wurde mittels einer tiefgreifenden Analyse des bestehenden Kreditportfolios sowie einer Zukunftsprojektion relevanter Parameter (z.B. Entwicklung des Strommix) die Machbarkeit der Treibhausgasreduktionspfade validiert.</p> <p>Ergänzend wurde ein internes Steuerungskonzept erarbeitet, mit welchem die Umsetzung der Paris-Kompatibilität umgesetzt werden soll. Im Fokus steht dabei eine ESG-adjustierte Bepreisung von Krediten, welche u.a. Faktoren wie physische und transitorische Risiken, das Alignment der Immobilie mit den CRREM-Pfaden bzw. dessen Transformationspotenzial umfasst. Die Operationalisierung des Steuerungskonzepts wird in einem Folgeprojekt umgesetzt.</p> <p>Die langfristige Refinanzierung der Berlin Hyp erfolgt vollständig über den Kapitalmarkt. Dies geschieht durch die Emission von Pfandbriefen und Senior Unsecured Anleihen. Im Jahr 2021 hat sich die Bank unter anderem das Ziel gesetzt, dass bis 2025 40 Prozent des Kapitalmarkt-Refinanzierungsmixes aus ESG-Anleihen bestehen soll. Zu den ESG-Refinanzierungs-instrumenten gehören Green Bonds, Social Bonds und Sustainability-Linked Bonds. Zum 31.12.2023 betrug das gesamte ausstehende Anleihevolumen 27,9 Mrd. EUR. Davon konnten 37,7 Prozent ESG-Anleihen zugeordnet werden.</p> <p>2015 war die Berlin Hyp das erste europäische Kreditinstitut, das einen grünen Pfandbrief emittiert hat. Heute stellen Refinanzierungsinstrumente des Green Bond Frameworks über 29 Prozent an dem Refinanzierungsvolumen dar.</p> <p>Zusammenfassend verzeichnet die BHYP signifikante Fortschritte bei der Zielerreichung der genannten Aktivitäten und erfüllt die selbstgesteckten Meilensteine.</p>	<p>ESG-Highlight-Report 2023 (S. 16)</p>

Bitte geben Sie die Schlussfolgerung/Aussage Ihrer Bank an, ob sie die Anforderungen bezüglich der Auswirkungsanalyse erfüllt hat



Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs

Prinzip 3: Auftraggebende und Kundschaft

Wir werden verantwortungsvoll mit unseren Auftraggebenden und Kundschaft zusammenarbeiten, um nachhaltige Praktiken zu fördern und wirtschaftliche Aktivitäten zu ermöglichen, die gemeinsamen Wohlstand für heutige und zukünftige Generationen schaffen.

Prinzip 3: Kunden und Verbraucher: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>3.1 Geben Sie einen Überblick über die Richtlinien und Praktiken, die Ihre Bank zur Förderung verantwortungsvoller Beziehungen zu ihrer Kundschaft eingeführt hat und/oder einzuführen plant. Dies sollte Informationen auf hoher Ebene über alle durchgeführten (und/oder geplanten) Programme und Maßnahmen, deren Umfang und, soweit möglich, deren Ergebnisse beinhalten.</p>	<p>Unser wirtschaftlicher Erfolg soll nachhaltig, mit einer langfristigen Perspektive, sein. In unserem Handeln berücksichtigen wir deshalb nebenökonomischen Aspekten auch ökologische und soziale. Damit übernehmen wir eine über das Gesetzliche hinausgehende Verantwortung gegenüber Eigentümern, Kundschaften, Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Diese Haltung dokumentieren wir auch durch die Anerkennung der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen zu Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Anti-Korruption. Im Einzelnen bedeutet dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schutz der Menschenrechte und Diversität - Handeln auf Grundlage der Gesetze, Verordnungen und Vorschriften - Verantwortung als Verbundpartner der Sparkassen - Handeln im Bewusstsein für Umwelt und Gesellschaft - Schutz der Mitarbeitenden - Ablehnung kontroverser Geschäfte und Geschäftspraktiken: - Compliance <p>Ethische Aspekte werden bei der Bewertung von Geschäftstransaktionen im Finanzierungs- und Investmentbereich berücksichtigt. Es gilt der Grundsatz der ethischen Verantwortung. Zu diesem Zweck wurden ethische Anlagekriterien festgelegt. Ihre Kundschaft darf für die Kreditvergabe die definierten Kriterien nicht verletzen. Diese Ausschlusskriterien sind auch gültig für Unternehmen in die Investitionen geplant sind.</p> <p>Die ethischen Kriterien bei der Finanzierung leiten sich ab aus den zehn Prinzipien des Global Compact sowie aus den Compliance-Anforderungen des Unternehmens. Die Geschäftstätigkeit der Berlin Hyp findet ausschließlich in europäischen High Income OECD Staaten statt - also in Ländern mit eigenen, hohen ESG (Environmental, Social and Governance) – Standards und einer konsequenten Überwachung der Einhaltung dieser Standards. Daher legt die Berlin Hyp bei Finanzierungen in diesen Ländern die jeweils dort geltenden Anforderungen zu ESG zu Grunde.</p> <p>Um dem Grundsatz verantwortungsvollen Handelns gerecht zu werden, verpflichtet sich die Berlin Hyp, ausschließlich ethisch vertretbare Produkte und Dienstleistungen anzubieten sowie allen Kunden eine verantwortungsvolle und vorausschauende Beratung bereitzustellen, die ihren Bedürfnissen entspricht und ihnen die jeweiligen Vorteile und Risiken klar vor Augen führt.</p>	<p>Code of Conduct der Berlin Hyp (2021)</p> <p>Geschäftsbericht 2022 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 101)</p>
<p>3.2 Beschreiben Sie, wie Ihre Bank mit ihrer Kundschaft und Auftraggebenden zusammengearbeitet hat und/ oder plant, mit ihnen zusammenzuarbeiten, um nachhaltige Praktiken zu fördern und nachhaltige wirtschaftliche Aktivitäten zu ermöglichen. Dies sollte Informationen über geplante/ umgesetzte Maßnahmen, entwickelte Produkte und Dienstleistungen und, wenn möglich, über die erzielten Wirkungen enthalten.</p>	<p>Sustainable Finance Framework:</p> <p>Die Berlin Hyp hat am 7. April 2022 ihr neues Sustainable Finance Framework veröffentlicht. Mit der Konzipierung des Frameworks hat die Berlin Hyp ein übergreifendes Rahmenwerk erstellt, um ihre nachhaltigen Finanzierungsprodukte ganzheitlich einzuordnen. Darüber hinaus hat die Berlin Hyp mit der Nachhaltigkeitsrichtlinie umfangreiche Ausschlusskriterien für ökologisch nicht nachhaltige Immobilienfinanzierungen angelegt, die laufend angepasst werden. Die nachhaltigen Finanzierungsprodukte im Sustainable Finance Framework werden anhand von fest definierten Eignungskriterien klassifiziert. Im Fokus stehen dabei die Green Loans, die der Finanzierung energieeffizienter und umweltfreundlicher Gebäude dienen. Die Ausgestaltung der Green Loans folgt dem Nachhaltigkeitsanspruch der Berlin Hyp und den regulatorischen Standards. Sie können in Form eines Energieeffizienz-Kredites als auch eines Taxonomie-Kredites vergeben werden. Sofern die Green Loans der Finanzierung von Maßnahmen zur Verbesserung der Energie- und Klimabilanz an Gebäuden dienen, können Sie auch als Transformationskredit ausgestaltet sein. Dabei wird die Transformation eines Gebäudes für beide Produkte (Taxonomie-Kredit oder Energieeffizienz-Kredit) unterstützt. Zum Ende des Berichtszeitraums stieg die Quote der Green Building-Finanzierungen auf 35,4 Prozent. Ökologische Aspekte werden zukünftig noch stärker bei der Auswahl von Finanzierungsobjekten berücksichtigt. Im Rahmen des „Dekarbonisierungsprojektes“ wurde eine neue Steuerungs- und Pricing Methodik für die Kalkulation im Neugeschäft erarbeitet, welche in 2024 eingeführt werden soll. Bei der Auswahl von Finanzierungsobjekten nehmen zukünftig verschiedene Parameter zur Nachhaltigkeit der Gebäude, wie Bezugnahme zu den CREEM-Pfaden, Transformationsvorhaben und ESG-Risiken, Einfluss auf die Preisgestaltung.</p>	<p>Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 3-3 (S. 102)</p> <p>Geschäftsbericht 2022 – Nichtfinanzielle Erklärung GRI 203-1 (S. 108)</p>

Prinzip 3: Kunden und Verbraucher: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>3.2 Beschreiben Sie, wie Ihre Bank mit ihrer Kundschaft und Auftraggebenden zusammengearbeitet hat und/ oder plant, mit ihnen zusammenzuarbeiten, um nachhaltige Praktiken zu fördern und nachhaltige wirtschaftliche Aktivitäten zu ermöglichen. Dies sollte Informationen über geplante/ umgesetzte Maßnahmen, entwickelte Produkte und Dienstleistungen und, wenn möglich, über die erzielten Wirkungen enthalten.</p>	<p>Die Berlin Hyp hat im April 2023 ein aktualisiertes Sustainable Finance Framework veröffentlicht. Das Framework stellt ein übergreifendes Rahmenwerk, zur ganzheitlichen Einordnung der nachhaltigen Finanzierungsprodukte dar. Im Rahmen dieser Aktualisierung wurde der Social Loan als neues Finanzierungsprodukt ergänzt und innerhalb des Kreditprozesses eingeführt. Mit der Einführung wurden die Kriterien des Social Bonds in das Aktivgeschäft überführt. Der Social Loan bezeichnet die Finanzierung von bezahlbarem Wohnraum in Deutschland und den Niederlanden. Die Berlin Hyp möchte mit dem Social Loan als neues Finanzierungsprodukt die Bereitstellung und Schaffung von bezahlbarem Wohnraum unterstützen. Die Produkte im Sustainable Finance Framework werden anhand von fest definierten Eignungskriterien klassifiziert. Die Kriterien werden unter https://www.berlinhyp.de/de/nachhaltigkeit/sustainable-finance detailliert aufgeführt.</p> <p>Green Bonds:</p> <p>Als Emittent des ersten Grünen Pfandbriefs ist die Berlin Hyp Vorreiter bezüglich ESG auf dem Kapitalmarkt. Diese Position wurde 2021 mit der nach eigener Einschätzung erstmaligen Emission eines Sustainability-Linked Bonds durch eine Bank sowie durch die erstmalige Emission eines Social Bonds im Mai 2022 ausgebaut. Die Berlin Hyp ist in Europa der aktivste Emittent von grünen Anleihen im Segment der Geschäftsbanken und hatte im Berichtsjahr erstmalig mehr ESG-Anleihen als konventionelle Anleihen ausstehend.</p> <p>Mit der Finanzierung nachhaltiger und klimaschonender Immobilien (Green Buildings) und deren Refinanzierung über Green Bonds unterstützt die Berlin Hyp seit 2015 aktiv die dynamische Entwicklung des Marktes für nachhaltige Anleihen. Im Jahr 2015 gab die Bank ihr Debüt mit dem weltweit ersten Grünen Pfandbrief. Inzwischen beträgt das ausstehende Green Bond Volumen 7,8 Mrd. €. Darüber hinaus hat die Bank 2021 einen Sustainability-Linked Bond in Höhe von 0,5 Mrd. € sowie seit dem Frühjahr 2022 Social Bonds von in Summe 1,75 Mrd. € begeben, um ihre strategischen Nachhaltigkeitsziele mit ihrer Refinanzierung am Kapitalmarkt zu verbinden. Das Gesamtvolumen aller ausstehenden ESG-Bonds betrug zum Bilanzstichtag 10,06 Mrd. €.</p> <p>Sustainability-Linked-Bonds:</p> <p>2021 hat die Berlin Hyp ihr Sustainability-Linked-Bond-Framework und ihre Methodologie zur Berechnung des CO2-Fußabdrucks veröffentlicht. Diese ermöglicht es erstmalig, die CO2-Emissionen des gesamten Kreditbuchs zu bestimmen und transparent darzustellen. Das gelingt über eine umfangreiche Datenbasis, häufig eines der Kernprobleme bei der Definition verbindlicher Nachhaltigkeitsziele im Immobilien-Investmentbereich.</p> <p>Social Bonds:</p> <p>Mit der Emission ihres ersten Sozialen Pfandbriefs im Mai 2022 hat die Berlin Hyp darüber hinaus maßgeblich die Ganzheitlichkeit ihrer ESG-Strategie untermauert. Das zugrundeliegende Social Bond Framework basiert auf den ICMA Social Bond Principles und adressiert „bezahlbares Wohnen“ in Deutschland und den Niederlanden. Die Bezahlbarkeit orientiert sich dabei an den aktuell geltenden Sozialgesetzgebungen im jeweiligen Land. Das Social Bond Framework wurde im März 2023 aktualisiert, um der sozialgesetzgeberischen Weiterentwicklung in beiden Ländern angemessen Rechnung zu tragen.</p> <p>Seit ihrer ersten Social Bond Emission hat sich die Berlin Hyp zu einem regelmäßigen Emittenten von Social Bonds etabliert, mit nunmehr 3 ausstehenden Sozialen Pfandbriefen und einem ausstehenden Gesamtvolumen von 1.750 Mio. EUR. Im März 2023 veröffentlichte die Berlin Hyp erstmals ein Allokations- und Impact Reporting für ihre Social Bonds auf ihrer Webseite (https://www.berlinhyp.de/de/investoren/social-bonds).</p>	<p>Geschäftsbericht 2022 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 101)</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Grundlagen der Bank (S. 15)</p> <p>Geschäftsbericht 2022 – Wirtschaftsbericht (S. 38)</p> <p>Pressemitteilung vom 14. April 2021 Siehe Sustainability-Linked Bond Framework Februar 2021</p> <p>Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung (S. 101)</p>



Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs

Prinzip 4: Interessengruppen

Wir werden proaktiv und verantwortlich relevante Interessengruppen (Stakeholder) hinzuziehen und uns partnerschaftlich mit ihnen auseinandersetzen, um gesellschaftliche Ziel-setzungen zu realisieren.

Prinzip 4: Interessengruppen (Stakeholder): Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>4.1 Beschreiben Sie, welche Stakeholder (oder Gruppen/Typen von Stakeholdern) Ihre Bank zur Umsetzung dieser Grundsätze und zur Verbesserung der Auswirkungen Ihrer Bank konsultiert, eingebunden, mit ihnen zusammengearbeitet oder Partnerschaften geschlossen hat. Dies sollte einen Überblick darüber geben, wie Ihre Bank die relevanten Stakeholder identifiziert hat und welche Themen angesprochen bzw. Ergebnisse erzielt wurden.</p>	<p>Für die Berlin Hyp sind insbesondere Stakeholder relevant, die direkt oder indirekt durch die Geschäftstätigkeit der Berlin Hyp betroffen sind und deren Ansichten sowie Handlungen einen direkten oder indirekten Einfluss auf die Geschäftstätigkeiten der Berlin Hyp haben. Dies sind insbesondere Kunden, Mitarbeitende, Gesellschaft, Mitbewerber, Investoren und Eigentümer. Die Relevanzbeurteilung der Stakeholder wird bei Bedarf durch das Nachhaltigkeitsmanagement vorgenommen.</p> <p>Um Vorstellungen und Ansprüche der Stakeholder im Kontext der Nachhaltigkeit frühzeitig erkennen sowie angemessen reagieren zu können, nutzt die Berlin Hyp die etablierten Gesprächsformate mit den wichtigsten gesellschaftlichen Gruppen. Der Dialog mit Anspruchsgruppen selbst ist Bestandteil der täglichen Geschäftsprozesse, beispielsweise in Form von Kundengesprächen, Mitarbeitendenbefragungen oder durch die Mitarbeit in Gremien von Verbänden.</p> <p>Darüber hinaus nutzt die Berlin Hyp folgende Formate (digital und physisch):</p> <ul style="list-style-type: none">- Kundenzufriedenheitsanalysen- Kundenfeedback nach Dealabschluss- Kundenveranstaltungen- Beschwerdemanagement für Kunden- Dialogveranstaltungen des Vorstands mit allen Mitarbeitenden- Mitarbeitendenbefragung zur Gefährdungsbeurteilung für psychische Belastungen- Mitarbeitendenbefragung zur Zufriedenheit mit Vorgesetzten und Berlin Hyp als Arbeitgeber durch Betriebsrat- Mitarbeitenden-Informationsveranstaltung (z.B. „Punkt10 Dialog“ und „B-One Lunch“)- Betriebsversammlungen- Austausch mit dem Betriebsrat im Rahmen der gesetzlichen Konsultations- und Informationspflichten- Austauschformate mit Fach- und Führungskräften- Investoren-Roadshows- Gremien- und Verbandsarbeit- Round-Table-Gespräche mit Vertretern der Branche- Regelmäßiger Austausch mit den Rating- und Nachhaltigkeitsagenturen- ESG-Board- Strategiedialog- Managementkomitee- Teilnahme an Panels durch Vorstände und Führungskräfte- Messeteilnahmen	<p>Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 2-28, 2-29, 413-1 (S. 86)</p>



Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs

Prinzip 5: Unternehmensführung & Kultur

Wir werden unser Bekenntnis zu diesen Grundsätzen durch eine effiziente Unternehmensführung und eine Kultur des verantwortungsvollen Bankgeschäfts umsetzen.

Prinzip 5: Unternehmensführung & Kultur: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>5.1 Beschreiben Sie die relevanten Governance-Strukturen, Richtlinien und Verfahren, die Ihre Bank eingerichtet hat bzw. einzurichten plant, um wesentliche positive und negative (potenzielle) Auswirkungen zu steuern und die wirksame Umsetzung der Grundsätze zu unterstützen.</p>	<p>Nachhaltigkeit ist in der Berlin Hyp bereits seit Jahren bereichsübergreifend verankert. Dies wird durch das Zusammenspiel von Vorstand, ESG-Zentralfunktionen, Sustainable Finance Commission (SFC) und Managementkomitee sowie dem ESG-Board, bestehend aus ständigen Vertretern der Bereiche, sowie dem Vorstandsvorsitzenden im Vorsitz gewährleistet. Zur Sicherstellung der zielgerichteten und sachgerechten Umsetzung des ESG-Umsetzungsfahrplans inkl. der strategischen Ausrichtung sowie der Bearbeitung künftiger Fragestellungen im Kontext von ESG wurde die bestehende ESG-Governance der Bank überprüft und überarbeitet.</p> <p>Zentrale Elemente der ESG-Governance der Berlin Hyp bilden dabei</p> <ul style="list-style-type: none">– die dezentrale fachliche Verankerung der grundsätzlichen Verantwortung zur Integration und Bearbeitung von ESG-Themen in den jeweiligen Fachbereichen sowie– die Etablierung zweier übergeordneter Querschnittsfunktionen in Form von Zentralfunktionen, welche als Nachhaltigkeitstreiber des ESG-Zielbilds sowie als übergeordnete Koordinatoren des definierten ESG-Umsetzungsfahrplans und neuer, bereichsübergreifender ESG-Themen auftreten und sicherstellen, dass alle ESG-bezogenen Maßnahmen in der Berlin Hyp transparent gemacht werden sowie im Bedarfsfall miteinander verzahnt und aufeinander abgestimmt werden– Übergeordnet werden bankenweit Projekte zu ESG-Themen umgesetzt, dazu zählen das Dekarbonisierungsprojekt (Netto-Null-Governance) und die Implementierung der CSRD in Abstimmung mit der LBBW	<p>Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 2-14, 2-15 (S. 84)</p>
	<p>Das Handeln der Berlin Hyp berücksichtigt – neben ökonomischen – auch ökologische und soziale Faktoren. Richtlinien mit entsprechenden Vorgaben stellen die Berücksichtigung dieser Faktoren sicher. Operationalisiert werden sie durch in den Geschäftsprozessen verankerte Maßnahmen. Die Überwachung der kontinuierlichen Anwendung der Maßnahmen ist primär Aufgabe der Führungskräfte.</p> <p>In den folgenden Dokumenten und Richtlinien sind die für eine nachhaltige Geschäftstätigkeit der Berlin Hyp maßgeblichen Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen dokumentiert:</p> <ul style="list-style-type: none">– Code of Conduct– Nachhaltigkeitsrichtlinie– Richtlinie zur Gleichstellung: Equal Opportunities Policy– Richtlinie zum Umweltmanagementsystem– Anlage zum Rahmenvertrag zur Nachhaltigkeit von Lieferanten und Dienstleistern– Richtlinie zur Kommunikation mit Stakeholdern– Richtlinie Lobbying– Richtlinie zum Umgang mit steuerrechtlichen Anforderungen– Richtlinie zum verantwortungsvollen Umgang mit Kunden in Zahlungsschwierigkeiten– Richtlinie für den verantwortungsvollen Umgang mit Kunden <p>Während des Berichtsjahres wurde die Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung in die Nachhaltigkeitsrichtlinie eingegliedert.</p>	<p>Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung (S. 86)</p>

Prinzip 5: Unternehmensführung & Kultur: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>5.2 Beschreiben Sie die Initiativen und Maßnahmen, die Ihre Bank umgesetzt hat oder plant, um eine Kultur des verantwortungsvollen Bankgeschäfts bei ihren Mitarbeitenden zu fördern. Dies sollte u. a. einen hochrangigen Überblick über den Aufbau von Kapazitäten, die Einbeziehung in die Vergütungsstrukturen und das Leistungsmanagement sowie die Führungskommunikation umfassen.</p>	<p>Die Ambition der Bank ist es, den Beschäftigten einen langfristig attraktiven Arbeitsplatz mit Gestaltungsfreiraum und Entwicklungspotenzial zu bieten. Die Berlin Hyp versteht sich als Unternehmen, in dem die Entwicklung des Potenzials jedes Beschäftigten unabhängig von Funktion und Hierarchieebene möglich und im Sinne des Unternehmenserfolgs notwendig ist. Die Beschäftigten erhalten den dafür nötigen Rahmen, um ihre Entwicklung selbstverantwortlich mit aktiver Unterstützung ihrer Führungskräfte voranzutreiben.</p> <p>In der Gestaltung von Veränderungsprozessen verfolgt die Bank einen partizipativen Ansatz, der die Beteiligung und damit die Identifikation der Belegschaft mit den Neuerungen stärkt. Beispiele sind hier z. B. Communities, Arbeitsgruppen, die Rolle als Markenbotschafter*innen oder die Beteiligung beim Aufbau der neuen Arbeitswelten B-One in unserem Neubauvorhaben für die neue Zentrale der Bank. Bei Stellenbesetzungen geht es darum, Personen zu gewinnen, die zusätzlich zu ihrer Qualifikation auch das passende Mindset zur aktiven Gestaltung der Werte und der Unternehmenskultur mitbringen. Die systematische Personalplanung liegt in der Verantwortung des Personalbereichs. Um die Planung aktuell und realistisch zu halten, werden Megatrends (z. B. Digitalisierung/Automatisierung, alternde Gesellschaft, Wissenskultur, Individualisierung), die Entwicklungen in neuen und etablierten Geschäftsfeldern sowie die Anforderungen aus der Regulatorik berücksichtigt. In der Bank werden neue Stellenprofile und Führungsansätze implementiert, die aus identifizierten Trends und den Bedarfen der Kunden und Beschäftigten hervorgehen.</p> <p>Zur Deckung des Personalbedarfs werden interne und externe Ressourcen genutzt. Offene Stellen werden immer intern und im Bedarfsfall extern ausgeschrieben. Durch die Einstellung von Trainees, dual Studierenden, Werkstudierenden und das Angebot von Praktikumsstellen werden Nachwuchskräfte gewonnen. Diesbezüglich gibt es eine Vielzahl von anschließenden Übernahmen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis und eine entsprechende Entwicklung von der Nachwuchskraft hin zum Professional. Neben dem Traineeprogramm bietet die Berlin Hyp auch den Direkteinstieg nach Studienabschluss an. Die seit 2023 etablierte Position des HR Business Partner für Nachwuchskräfte begleitet und entwickelt zielgruppenorientiert die Nachwuchskräfte der Berlin Hyp, um diesen langfristige Perspektiven innerhalb der Bank aufzuzeigen.</p> <p>Die Führungskräfte haben eine besondere Rolle bei der Umsetzung des unternehmerischen Leitbilds und tragen zur Unterstützung der Beschäftigten bei der Entwicklung entlang ihrer individuellen Berufs- und Lebensphasen bei. Die Anforderungen an die Führungskräfte der Bank wurden im Kompetenzmodell der Berlin Hyp konkretisiert. Das Kompetenzmodell der Bank umfasst die Fähigkeiten, Fertigkeiten und Verhaltensanforderungen an die Belegschaft, die die Bank in einem dynamischen Umfeld für die Umsetzung ihres strategischen Leitbilds benötigt. Zur Analyse und Entwicklung der (Zusammen-)Arbeit innerhalb der Teams wird 2024 ein neues Unterstützungstool ausgerollt.</p> <p>Die Führungskräfteentwicklung der Berlin Hyp verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, in dem bedarfsgerechtes und kollektives Lernen im Vordergrund steht. Abgeleitet aus strategischen Anforderungen der Bank an Führung, dem individuellen Bedarf der Führungskräfte sowie lerntheoretischen Erkenntnissen wird durch begleitetes Prozesslernen unter Einbeziehung konkreter Führungssituationen Unterstützung in den Veränderungsprozessen gegeben. Das trägt dazu bei im Ziel die Etablierung einer nachhaltig modernen und strategieunterstützenden Führungskultur zu erreichen. Das 2022 ausgerollte Peer Learning zum Thema „Moderne Führung“, welches den Führungskräften durch den Austausch untereinander und die gemeinsame Reflexion Raum für neue Perspektiven, Impulse und Lösungsansätze in Bezug auf die veränderten Anforderungen der Arbeitswelt bietet, wird weitergeführt. Zur weiteren Stärkung der Feedbackkultur in den Teams der Bank wurde ein neues Tool entwickelt, welches 2024 ausgerollt wird.</p>	<p>Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 401-3, 402-1, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1 (S. 90)</p> <p>Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 401-3, 402-1, 405-1, 405-2, 406-1, 407-1 (S. 91)</p> <p>Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3 (S. 95)</p>

Prinzip 5: Unternehmensführung & Kultur: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>5.2 Beschreiben Sie die Initiativen und Maßnahmen, die Ihre Bank umgesetzt hat oder plant, um eine Kultur des verantwortungsvollen Bankgeschäfts bei ihren Mitarbeitenden zu fördern. Dies sollte u. a. einen hochrangigen Überblick über den Aufbau von Kapazitäten, die Einbeziehung in die Vergütungsstrukturen und das Leistungsmanagement sowie die Führungskommunikation umfassen.</p>	<p>Die Personalentwicklung verfolgt das Ziel, die Beschäftigten der Berlin Hyp in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Dies umfasst auch Schulungen, Fort- und Weiterbildungen sowie Karriereplanung. Die Schulungen werden in einem strukturierten Prozess unter Einbindung der Bankbereiche geplant, organisiert und durchgeführt. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf den stetigen Wandel der internen und externen Rahmenbedingungen gelegt.</p> <p>Die Veränderung der Anforderungen der Berlin Hyp an die benötigten Kompetenzen ihrer Beschäftigten infolge von Megatrends wie Digitalisierung, Automatisierung und hybriden Arbeitswelten einerseits, aber auch steigenden regulatorischen und fachlichen Anforderungen andererseits, wird jederzeit durch eine Vielzahl von bedarfsorientierten Inhouse-Maßnahmen und externen Fortbildungsmaßnahmen unterstützt. Exemplarisch dafür können die im Berichtszeitraum initiierte Veranstaltungsreihe „Berlin Hyp Young Talents Day“ für alle Nachwuchskräfte und Young Professionals sowie die angebotenen Schulungsangebote zur Förderung der digitalen Kompetenzen der Belegschaft der Berlin Hyp genannt werden. Darüber hinaus wurde im Berichtszeitraum im Bereich Kredit ein spezifisches Programm für Young Professionals durchgeführt. Seit Jahresbeginn 2023 wird darüber hinaus allen Mitarbeitenden ein internes Qualifikationsprogramm zum Themenkomplex Data Science in Kooperation mit der Digital Business University of Applied Science zur Verfügung gestellt. Dieses umfasst neben digitalen Lerninhalten auch Podcasts, Gruppenchats, Workshops, Bootcamps und Coachings. Das Angebot gliedert sich in die drei Lernpfade „Data Manager“, „Advanced Data Manager“ und „Data Scientist“.</p>	<p>Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3 (S. 95)</p>

Prinzip 5: Unternehmensführung & Kultur: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung

Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau

Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen

5.3 Führungsstruktur für die Umsetzung der Prinzipien
 Zeigen Sie, dass Ihre Bank über eine Governance-Struktur für die Umsetzung der PRB verfügt, einschließlich

- a) Festlegung von Zielen und Maßnahmen zur Erreichung der gesetzten Ziele
- b) Abhilfemaßnahmen für den Fall, dass Ziele oder Meilensteine nicht erreicht werden oder unerwartete negative Auswirkungen festgestellt werden

Die Überwachung der Zielerreichung erfolgt durch die ESG-Zentralfunktionen, welche im Bereich Unternehmensstrategie und im Bereich Risikocontrolling angesiedelt sind, sowie zusätzlich im ESG-Board der Berlin Hyp, dem der CEO der Bank vorsteht.

Innerhalb der SFC, welche darauf abzielt, Nachhaltigkeitsaspekte gezielt in die Finanzierungsaktivitäten und -entscheidungen der Berlin Hyp zu integrieren, werden Strategien und Richtlinien der Bank so weiterentwickelt, dass die Bank ihre Ambitionen im Nachhaltigkeitskontext, unter Berücksichtigung finanzieller Ziele, erreicht. Die SFC setzt sich aus Fachbereichen zusammen, die an der Wertschöpfungskette der Finanzierung / Refinanzierung beteiligt sind: Kredit, Portfoliomanagement, Treasury, Vertrieb und Wertermittlung. Zum anderen sind auch das Risikocontrolling und die Unternehmensstrategie in ihrer Rolle als Zentralfunktionen Mitglied und leiten das SFC. Unterstützend sind die Bereiche Kernprozessstrategie und Datenmanagement vertretend. Die SFC tagt mindestens einmal pro Quartal.

Der Umweltschutzausschuss ist ein bereichsübergreifendes, umweltschutzbezogenes Kontroll- u. Informationsgremium innerhalb des Umweltmanagementsystems und stellt eine weitere themenspezifische Fachgruppe (hier: Betriebsökologie), bei Bedarf unter Teilnahme der ESG-Zentralfunktion und weiterer Bereiche ähnlich der Sustainable Finance Commission, dar. Der Betriebsrat ist im Umweltschutzausschuss vertreten und wird dort kontinuierlich informiert.

Im Rahmen seiner gesetzlichen Kontrollfunktion kontrolliert der Aufsichtsrat auch die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Der Aufsichtsrat hat Regelungen zum Umgang mit Interessenkonflikten im Aufsichtsrat und Vorstand getroffen, um Interessenkonflikte vorzubeugen. Im Berichtsjahr 2023 haben sich keine Interessenkonflikte ergeben.

Geschäftsbericht 2023 - Nichtfinanzielle Erklärung
 GRI 2-14, 2-15
 (S. 84-85)





Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs

Prinzip 6: Transparenz & Rechenschaft

Wir werden unsere individuelle und kollektive Umsetzung dieser Grundsätze regelmäßig überprüfen und über positive und negative Auswirkungen sowie unseren Beitrag zu den Zielen unserer Gesellschaft transparent und rechenschaftspflichtig sein.

Prinzip 6: Transparenz & Rechenschaft: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>6.1 Fortschritte bei der Umsetzung der Grundsätze für verantwortungsvolles Handeln im Bankwesen: Zeigen Sie, dass Ihre Bank in den letzten 12 Monaten (bis zu 18 Monate bei der ersten Berichterstattung nach dem Beitritt) Fortschritte bei der Umsetzung der sechs Prinzipien gemacht hat, zusätzlich zur Festlegung und Umsetzung von Zielen in mindestens zwei Bereichen (siehe 2.1-2.4).</p> <p>Zeigen Sie, dass Ihre Bank bestehende und sich abzeichnende internationale/ regionale bewährte Praktiken berücksichtigt hat, die für die Umsetzung der sechs Grundsätze für verantwortungsbewusstes Bankwesen relevant sind. Auf dieser Grundlage hat sie Prioritäten und Ambitionen definiert, um sich an der guten Praxis zu orientieren.</p> <p>Zeigen Sie, dass Ihre Bank Änderungen an bestehenden Praktiken vorgenommen hat bzw. daran arbeitet, um bestehende und neu entstehende internationale/ regionale bewährte Praktiken wider-zuspiegeln und mit diesen in Einklang zu bringen, und dass sie bei der Umsetzung dieser Grundsätze Fortschritte gemacht hat.</p>	<p>Die Berlin Hyp hat sich im Rahmen des letztjährigen PRB-Berichts ambitionierte und zukunftsorientierte Ziele gesetzt und kann folgende Fortschritte verzeichnen:</p> <p>Ziel 1: Das Portfolio der Berlin Hyp steuert bis spätestens 2050 zur CO2-Neutralität hin. Bis zum Jahr 2030 möchte die Berlin Hyp die Emissionen ihres Kreditportfolios bereits um 40% reduzieren (im Vergleich zum Basisjahr 2020). Um dieses Ziel zu erreichen, erarbeitet die Berlin Hyp eine wissenschaftsbasierte Steuerung des Geschäftsportfolios. Eine Umsetzung ist im Geschäftsjahr 2023 geplant und soll zusätzlich eine Steuerung nach dem 1,5 Grad Ziel des Pariser Klimaabkommens ermöglichen. Des Weiteren plant die Berlin Hyp, den Anteil von energieeffizienten Immobilien in ihr Portfolio auszubauen. Bis zum Jahr 2025 soll sich das Kreditportfolio der Berlin Hyp mindestens zu einem Drittel aus Green Buildings zusammensetzen.</p> <p>Die Bank konnte während des Geschäftsjahres 2023 die angekündigte wissenschaftsbasierte Steuerung des Geschäftsportfolios erarbeiten und implementieren. Dafür hat die Berlin Hyp im letzten Quartal 2022 das Projekt „Dekarbonisierungspfad“ gestartet, bei welchem zunächst die finanzierten Emissionen des Kreditportfolios anhand des PCAF11-Standards ermittelt wurden. Die Berechnung umfasst die Scope 1 und 2 Emissionen der finanzierten Gewerbeimmobilien. Die Berechnung anhand des PCAF-Standards stellt eine Weiterentwicklung der zuvor im Rahmen des Sustainability Linked Bonds ermittelten CO2-Intensität des Kreditbuchs dar (Methodik siehe: ESG Bond Report 2022).</p> <p>Darüber hinaus konnte 2023 ein Green-Building-Anteil von 35,4% erzielt werden. Damit konnte nicht nur das Nachhaltigkeitsziel 2023 von 30% erfüllt, sondern auch der Anteil des Kreditportfolios von einem Drittel Green Buildings bis 2025 vorzeitig erzielt werden. Die Verbesserung der Green Building Quote wird trotz Zielerreichung weiter stetig überwacht, sodass für das kommende Berichtsjahr 2024 weiterführende Schritte gesetzt werden können. Die Berlin Hyp möchte mit diesem Ansatz ihr positives Ambitionsniveau halten.</p> <p>Ziel 2: Einen weiteren Nachhaltigkeitsbaustein in ihrer Wertschöpfungskette bildet eine nachhaltige Refinanzierung durch entsprechende Refinanzierungsinstrumente. Bereits 2015 hat die Berlin Hyp den ersten „Grünen Pfandbrief“ auf den Markt gebracht. Zudem hat die Berlin Hyp als erste Bank der Welt ihre Refinanzierung mit dem Sustainability-Linked Bond direkt mit ihren Klimazielen verknüpft. Bis Ende 2025 sollen 40% des Kapitalmarkt-Refinanzierungsmixes durch nachhaltige Refinanzierungsinstrumente abgedeckt sein.</p> <p>Das festgelegte Ziel von einem nachhaltigen Refinanzierungsanteil von 40% bis 2025 konnte 2023 auf 37,7% ausgebaut werden. Die Berlin Hyp bemüht sich stetig ihren Anteil von ESG-Bonds zu erhöhen, um das gestellte Ziel erreichen zu können.</p> <p>Mit nunmehr 19 ausstehenden Benchmarkemissionen bleibt die Berlin Hyp der aktivste Bankenemittent am europäischen Green Bond Markt. Auch ihre Rolle am Schweizer Kapitalmarkt konnte sie durch die Emission zweier grüner Benchmarkanleihen im Senior Unsecured Format festigen. Insgesamt beträgt damit das ausstehende Green Bond Volumen 7,8 Mrd. EUR.</p>	<p>Fortschrittsbericht PRB 2022 (S. 6)</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung (S. 75)</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung GRI 2-19, 2-20, 2-21 (S. 99)</p> <p>Fortschrittsbericht PRB 2022 (S. 6)</p> <p>Investorenpräsentation (S. 35), https://www.berlinhyp.de/de/investoren/investorenpraesentation</p> <p>Geschäftsbericht 2023 – Nichtfinanzielle Erklärung GRI 203-1 (S. 106-107)</p>

Prinzip 6: Transparenz & Rechenschaft: Berlin Hyp

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>6.1 Fortschritte bei der Umsetzung der Grundsätze für verantwortungsvolles Handeln im Bankwesen: Zeigen Sie, dass Ihre Bank in den letzten 12 Monaten (bis zu 18 Monate bei der ersten Berichterstattung nach dem Beitritt) Fortschritte bei der Umsetzung der sechs Prinzipien gemacht hat, zusätzlich zur Festlegung und Umsetzung von Zielen in mindestens zwei Bereichen (siehe 2.1-2.4).</p> <p>Zeigen Sie, dass Ihre Bank bestehende und sich abzeichnende internationale/ regionale bewährte Praktiken berücksichtigt hat, die für die Umsetzung der sechs Grundsätze für verantwortungsbewusstes Bankwesen relevant sind. Auf dieser Grundlage hat sie Prioritäten und Ambitionen definiert, um sich an der guten Praxis zu orientieren.</p> <p>Zeigen Sie, dass Ihre Bank Änderungen an bestehenden Praktiken vorgenommen hat bzw. daran arbeitet, um bestehende und neu entstehende internationale/ regionale bewährte Praktiken wider-zuspiegeln und mit diesen in Einklang zu bringen, und dass sie bei der Umsetzung dieser Grundsätze Fortschritte gemacht hat.</p>	<p>Darüber hinaus hat die Berlin Hyp im Laufe des Geschäftsjahr 2023 folgende Maßnahmen bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none">- Im Jahr 2023 wurde erstmals eine Wesentlichkeitsanalyse nach den Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) durchgeführt. Die Ergebnisse wurden in Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern erarbeitet und validiert. Sie werden in einem separat erscheinenden Highlight-Bericht vorgestellt, der im ersten Quartal 2024 auf der Berlin Hyp-Website erschienen ist.- Das Social Bond Framework wurde im März 2023 aktualisiert, um der sozialgesetzgeberischen Weiterentwicklung in beiden Ländern angemessen Rechnung zu tragen. Zusätzlich veröffentlichte die Berlin Hyp erstmals ein Allokations- und Impact Reporting für ihre Social Bonds auf ihrer Webseite.- Im Rahmen der PRB wird die Berlin Hyp einen jährlichen Fortschrittsbericht veröffentlichen. Der erste Bericht wurde im zweiten Quartal 2023 veröffentlicht.- Die Berlin Hyp hat im April 2023 ein aktualisiertes Sustainable Finance Framework veröffentlicht. Das Framework stellt ein übergreifendes Rahmenwerk, zur ganzheitlichen Einordnung der nachhaltigen Finanzierungsprodukte dar. Die Aktualisierung des Frameworks im Berichtsjahr 2023 umfasst die Anpassung der Produktkriterien des Green Loans und die Ergänzung um ein weiteres nachhaltiges Finanzierungsprodukt, den Social Loan.- Im Jahr 2023 wurde die Nichtfinanzielle Erklärung erstmalig um die Anforderungen der EU-Taxonomie ergänzt.- In diesem Jahr wurden die Kriterien des Energieeffizienz-Kredits überarbeitet. Bisher hat die Berlin Hyp eigens definierte Schwellenwerte an die Energieeffizienz der Gebäude als Hauptkriterium verwendet. Durch die regelmäßige Aktualisierung der Frameworks stellt die Berlin Hyp sicher, die Kriterien an neue Marktentwicklungen und regulatorische Vorgaben anzupassen. Die Berlin Hyp hat daher die diesjährige Framework Aktualisierung zum Anlass genommen, die technischen Bewertungskriterien der EU-Taxonomie an Gebäude/Bautätigkeiten (Kriterien zum wesentlichen Beitrag für das Umweltziel Klimaschutz) als Kriterium für den Energieeffizienz-Kredit in den Vordergrund zu stellen.- Die Transparenzquote der finanzierten Immobilienobjekte konnte 2023 auf circa 95% gesteigert werden. Das Ziel, eine vollständige Transparenz hinsichtlich des Energiebedarfes der von uns finanzierten Immobilien zu schaffen, wurde damit erfüllt. Der Restbestand an ausstehenden Energieausweisen ist auf Einzelfälle zurückzuführen (z. B. wenn Kunden noch kein Energieausweis für ihre Immobilie vorliegt oder wenn die Verarbeitung der Energiebedarfsinformationen seitens der Berlin Hyp noch nicht abgeschlossen ist).- Die Berlin Hyp hat im ersten Quartal 2024 einen Highlight-Bericht veröffentlicht, der die im Vorjahr erzielten Meilensteine und Fortschritte übersichtlich präsentiert.	

Impressum

Herausgeber

Berlin Hyp AG

Strategie und Innovation

esg-zentralfunktionen@berlinhyp.de

Corneliusstraße 7

10787 Berlin

T +49 30 2599 90

www.berlinhyp.de

