



Principles for Responsible Banking



Fortschrittsbericht 2022

Stand April 2023





Nachhaltigkeit im Rahmen der PRBs



**Prinzip 1:
Ausrichtung**



**Prinzip 2:
Auswirkungen &
Zielsetzung**



**Prinzip 3:
Auftraggebende &
Kundschaft**



**Prinzip 4:
Interessengruppen**



**Prinzip 5:
Unternehmensführung &
Kultur**



**Prinzip 6:
Transparenz &
Rechenschaft**



Prinzip 1: Ausrichtung

Wir werden unsere Geschäftsstrategie so ausrichten, dass sie mit den Bedürfnissen des Einzelnen und den Zielen der Gesellschaft, wie sie in den Sustainable Development Goals, dem Pariser Klimaabkommen sowie den relevanten nationalen und regionalen Rahmenwerken zum Ausdruck kommen, übereinstimmt und zu ihnen beiträgt.

1.1

Beschreiben Sie (auf einer hohen Ebene) das Geschäftsmodell Ihrer Bank, einschließlich der wichtigsten Kundensegmente, die bedient werden, der Arten der angebotenen Produkte und Dienstleistungen, der wichtigsten Sektoren und Arten von Aktivitäten und ggf. der finanzierten Technologien in den wichtigsten Regionen, in denen Ihre Bank tätig ist oder Produkte und Dienstleistungen anbietet.

Die Berlin Hyp ist auf großvolumige Immobilienfinanzierungen für professionelle Investoren und Wohnungsunternehmen spezialisiert. Individuelle Finanzierungslösungen im gewerblichen Immobilienbereich zeichnet sie aus. Wir finanzieren unter anderem Büro-, Logistik-, Einzelhandels- und Wohnimmobilien als Einzelobjekt oder im Portfolio. Neben klassischen Hypothekendarlehen bietet die Berlin Hyp Avale, Rahmenlinien, Zinssicherungsprodukte und Finanzierungsprodukte für Baumaßnahmen (Bauträger und Developer) sowie Wertermittlung.

GRI – Bericht 2021
102-2
(S. 5)

Die Berlin Hyp finanziert Immobilien in folgenden Ländern:

- Deutschland
- Belgien
- Frankreich
- Polen
- Niederlande
- Tschechische Republik

Das strategische Ziel der Berlin Hyp, der modernste gewerbliche Immobilienfinanzierer Deutschlands zu werden, beinhaltet einen expliziten Nachhaltigkeitsanspruch: Nachhaltigkeit bedeutet dabei nicht nur, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern, sondern vor allem, durch nachhaltige Finanzierungsprodukte für die Immobilienwirtschaft den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu fördern und zu erleichtern. Das Engagement der Berlin Hyp richtet sich nach vier Dimensionen ihres ESG-Zielbilds aus: Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb, Nachhaltiges Geschäftsportfolio, ESG-Risikomanagement sowie Transparenz und ESG-Fähigkeiten.

Geschäftsbericht 2022 – Nichtfinanzielle Erklärung
(S. 74)

Die Berlin Hyp hat am 7. April 2022 ihr neues Sustainable Finance Framework veröffentlicht. Mit der Konzipierung des Frameworks hat die Berlin Hyp ein übergreifendes Rahmenwerk erstellt, um ihre nachhaltigen Finanzierungsprodukte ganzheitlich einzuordnen. Darüber hinaus hat die Berlin Hyp mit der Nachhaltigkeitsrichtlinie umfangreiche Ausschlusskriterien für ökologisch nicht nachhaltige Immobilienfinanzierungen angelegt, die laufend angepasst werden.

Geschäftsbericht 2022 – Nichtfinanzielle Erklärung
GRI 3-3
(S. 102)

1.2

Beschreiben Sie, wie Ihre Bank ihre Strategie auf die Ziele der Gesellschaft, so wie sie in den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), dem Pariser Klima-abkommen und den relevanten nationalen und regionalen Rahmen-werken zum Ausdruck kommen, ausgerichtet hat und/oder wie sie dies plant, sie darauf auszurichten.

Die Berlin Hyp versteht unter Nachhaltigkeit die ESG-Faktoren. Nachhaltigkeit ist bereits seit Jahren ein zentraler Aspekt ihres Handelns und als solches fest in ihren Unternehmenswerten und Unternehmensstrategie verankert. Im ESG-Zielbild finden sich die globalen Rahmenwerke wieder, wie das Pariser Klimaabkommen.

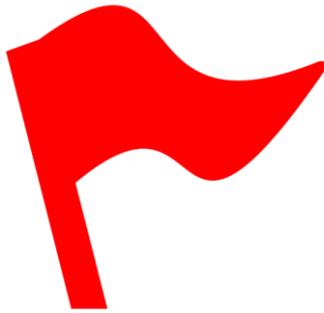
ESG-Zielbild
(S. 2)

Die Berlin Hyp bekennt sich zu den Pariser Klimapfad der Bundesrepublik Deutschland und arbeitet aktiv daran, um die Transformation zu einer treibhausärmeren Wirtschaft voranzutreiben. 2021 hat die Berlin Hyp einen Sustainability-Linked Bond emittiert, um ihre strategischen Nachhaltigkeitsziele mit ihrer Refinanzierung am Kapitalmarkt zu verbinden. Damit bekennt sie sich zur CO2-Emissionen um 40 Prozent zwischen 2020 und 2030 an. Dies gilt nicht nur für den eigenen Geschäftsbetrieb, sondern insbesondere auch für das Kerngeschäft, die gewerbliche Immobilienfinanzierung.

Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung
(S. 74)

Im Bestreben um eine nachhaltige Geschäftstätigkeit setzt die Berlin Hyp nicht allein auf die Einhaltung geltender Gesetze und externer Vorschriften. Die wesentliche Richtschnur ihres Handelns sind die Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung (UN Sustainable Development Goals, SDGs), wobei das SDG 11 (nachhaltige Städte und Gemeinden) und SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz) besondere Bedeutung, speziell zu den Zielen zum nachhaltigen Geschäftsportfolio der Bank, haben.

Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung
(S. 82)



Prinzip 2: Auswirkung & Zielsetzung

Wir werden unsere positiven Auswirkungen kontinuierlich steigern und gleichzeitig die negativen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt, die sich aus unseren Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen ergeben, reduzieren und die damit verbundenen Risiken kontrollieren. Zu diesem Zweck werden wir Ziele dort setzen und veröffentlichen, wo wir die größten Auswirkungen haben können.

2.1

Auswirkungsanalyse:

Zeigen Sie, dass Ihre Bank die Bereiche, in denen sie die größten (potenziellen) positiven und negativen Auswirkungen hat, durch eine Auswirkungsanalyse identifiziert hat, die die folgenden Elemente erfüllt:

- Umfang:** Die Kerngeschäftsfelder, Produkte/Dienstleistungen der Bank in den wichtigsten geografischen Regionen, in denen die Bank tätig ist, wurden wie unter 1.1. beschrieben in den Umfang der Analyse einbezogen.
- Umfang des Engagements:** Bei der Identifizierung der Bereiche mit den größten Auswirkungen hat die Bank berücksichtigt, wo ihr Kerngeschäft/ihre wichtigsten Aktivitäten in Bezug auf Branchen, Technologien und Regionen liegen.
- Kontext & Relevanz:** Ihre Bank hat die wichtigsten Herausforderungen und Prioritäten in Bezug auf nachhaltige Entwicklung in den Ländern/Regionen, in denen sie tätig ist, berücksichtigt.
- Ausmaß und Intensität/Abhängigkeit der Auswirkungen:** Bei der Identifizierung der Bereiche mit den größten Auswirkungen hat die Bank das Ausmaß und die Intensität/das Ausmaß der (potenziellen) sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen berücksichtigt, die sich aus den Aktivitäten der Bank und der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen ergeben. (Ihre Bank sollte mit den relevanten Stakeholdern zusammengearbeitet haben, um Ihre Analyse unter den Elementen c) und d) zu unterstützen)

Zeigen Sie, dass die Bank, aufbauend auf dieser Analyse, Folgendes getan hat

- ihre Bereiche mit den größten (potenziellen) positiven und negativen Auswirkungen identifiziert und offengelegt hat
- Strategische Geschäftsmöglichkeiten in Bezug auf die Erhöhung der positiven Auswirkungen/ Reduzierung der negativen Auswirkungen identifiziert

Um die Perspektive ihrer Stakeholdergruppen zu berücksichtigen, führt die Berlin Hyp im Zweijahresrhythmus eine Stakeholderbefragung zu Nachhaltigkeitsthemen und eine darauf aufbauende Wesentlichkeitsanalyse durch.

Die letzte Stakeholderbefragung erfolgte im Jahr 2021 und wurde im Rahmen einer Online-Befragung für externe Stakeholder unter anderem mit Kunden, NGOs, Dienstleistern, Investoren und Wissenschaft durchgeführt. Die Befragung wurde durch zwei interne Workshops mit Mitarbeitenden und dem Vorstand ergänzt. Dabei wurde zum einen geprüft, inwiefern die Geschäftstätigkeit der Berlin Hyp in nennenswertem Umfang auf einzelne Nachhaltigkeitsaspekte wie z. B. Belange der Beschäftigten oder Umweltbelange einwirkt. Zum anderen wurde untersucht, ob eine Relevanz der Nachhaltigkeitsaspekte für das Verständnis von Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage der Berlin Hyp gegeben ist.

Die Wesentlichkeitsanalyse aus dem Jahr 2021 wurde im Rahmen eines internen ganztägigen Experten-Workshops in 2022 überprüft und aktualisiert. Im Ergebnis wurden insbesondere alle Belange der Beschäftigten höher gewichtet. Auch die Sozialbelange nahmen in der Bedeutung zu. Daneben wurden zwei neue Themenblöcke als wesentlich eingestuft: transparente Leistungsdarstellung sowie digitale Prozesse und Produkte. Eine umfassende Stakeholderumfrage ist für das Jahr 2023 angedacht. Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse nach CSR-RUG dienen gleichzeitig als Grundlage für die GRI-Wesentlichkeitsanalyse.

An ihren eigenen Nachhaltigkeitsanspruch und den regulatorischen Standards richtet sich nun der Green Loan Portfolio aus, das aktuell dem „Energieeffizienz-Kredit“ sowie den „Taxonomie-Kredit“ umfasst. Diese Produkte leisten jeweils einen Beitrag zu den Sustainable Development Goals SDG 11 (Nachhaltige Städte und Gemeinden) und SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz). Die Green Loans können jeweils auch als Transformationskredit ausgestaltet sein.

Geschäftsbericht 2022 – Nichtfinanzielle Erklärung
GRI 3-1, 3-2
(S. 75)

Pressemitteilung 07.04.2022

Prinzip 2: Auswirkung und Zielsetzung: Berlin Hyp	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>2.2 Zielvorgabe: Zeigen Sie, dass die Bank mindestens zwei spezifische, messbare (kann qualitativ oder quantitativ sein), erreichbare, relevante und zeitgebundene (SMART) Ziele festgelegt und veröffentlicht hat, die mindestens zwei der identifizierten "Bereiche mit den größten Auswirkungen" betreffen, die sich aus den Aktivitäten und der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen der Bank ergeben.</p> <p>Zeigen Sie, dass diese Ziele mit den entsprechenden Zielen für nachhaltige Entwicklung, den Zielen des Pariser Abkommens und anderen relevanten internationalen, nationalen oder regionalen Rahmenwerken verknüpft sind und deren Angleichung und größeren Beitrag vorantreiben. Die Bank sollte eine Baseline (im Vergleich zu einem bestimmten Jahr) ermittelt und Ziele im Vergleich zu dieser Baseline festgelegt haben.</p> <p>Zeigen Sie, dass die Bank wesentliche (potenzielle) negative Auswirkungen der gesetzten Ziele auf andere Dimensionen der SDGs/Klimawandel/Gesellschaftsziele analysiert und anerkannt hat und dass sie relevante Maßnahmen festgelegt hat, um diese so weit wie möglich abzumildern, um die positiven Nettoauswirkungen der gesetzten Ziele zu maximieren.</p>	<p>1.) Das Portfolio der Berlin Hyp steuert bis spätestens 2050 zur CO₂-Neutralität hin. Bis zum Jahr 2030 möchte die Berlin Hyp die Emissionen ihres Kreditportfolios bereits um 40% reduzieren (im Vergleich zum Basisjahr 2020). Um dieses Ziel zu erreichen, erarbeitet die Berlin Hyp eine wissenschaftsbasierte Steuerung des Geschäftsportfolios. Eine Umsetzung ist im Geschäftsjahr 2023 geplant und soll zusätzlich eine Steuerung nach dem 1,5 Grad Ziel des Pariser Klimaabkommens ermöglichen. Des Weiteren plant die Berlin Hyp, den Anteil von energieeffizienten Immobilien in ihr Portfolio auszubauen. Bis zum Jahr 2025 soll sich das Kreditportfolio der Berlin Hyp mindestens zu einem Drittel aus Green Buildings zusammensetzen.</p> <p>2.) Einen weiteren Nachhaltigkeitsbaustein in ihrer Wertschöpfungskette bildet eine nachhaltige Refinanzierung durch entsprechende Refinanzierungsinstrumente. Bereits 2015 hat die Berlin Hyp den ersten „Grünen Pfandbrief“ auf den Markt gebracht. Zudem hat die Berlin Hyp als erste Bank der Welt ihre Refinanzierung mit dem Sustainability-Linked Bond direkt mit ihren Klimazielen verknüpft. Bis Ende 2025 sollen 40% des Kapitalmarkt-Refinanzierungsmixes durch nachhaltige Refinanzierungsinstrumente abgedeckt sein.</p> <p>Diese Ziele lassen sich nur erreichen, wenn auch bestehende Gebäude energieeffizienter werden. Ihrer Bestandskundschaft steht sie als starker Partner zur Seite und unterstützt sie beim Übergang zu energieeffizienten Gebäuden durch die Ausweitung des Beratungs- und Produktangebotes z.B. mit Transformationskrediten.</p>	<p>ESG-Zielbild 2021</p>
<p>2.3 Pläne für die Zielumsetzung und Überwachung: Zeigen Sie, dass Ihre Bank Maßnahmen und Meilensteine definiert hat, um die gesetzten Ziele zu erreichen.</p> <p>Zeigen Sie, dass Ihre Bank die Mittel zur Messung und Überwachung des Fortschritts in Bezug auf die gesetzten Ziele eingerichtet hat. Die Definitionen der wichtigsten Leistungs-indikatoren, etwaige Änderungen dieser Definitionen und die Neufestlegung der Basiswerte sollten transparent sein.</p>	<p>2021 hat die Berlin Hyp für die weitere Entwicklung der Bank und ihres Portfolios ihre Nachhaltigkeitsagenda ausgeweitet und der Öffentlichkeit ein darauf aufbauendes anspruchsvolles ESG-Zielbild präsentiert. So soll der eigene Geschäftsbetrieb der Berlin Hyp spätestens im Jahr 2025 vollständig klimaneutral sein. Als Zwischenziel auf dem Weg zur vollständigen Klimaneutralität soll der CO₂-Fußabdruck des Kreditbestands bis zum Jahr 2030 gegenüber dem Basisjahr 2020 um 40% sinken. Die Berlin Hyp konnte bereits seit dem Basisjahr 2020 einen erheblichen Beitrag zu ihren definierten Nachhaltigkeitszielen leisten und die CO₂-Intensivität des Portfolios um 9,72% reduzieren. Außerdem sind bereits bis zum Ende des Geschäftsjahres 2022 28% aller Finanzierungen der Berlin Hyp als grün eingestuft. Ein Gebäude wird als „grün“ eingestuft, wenn es bestimmte Standards und Kriterien erfüllt, welche darauf abzielen, den Einfluss des Gebäudes auf die Umwelt und die Gesundheit der Menschen zu minimieren. Diesen Anteil möchte die Berlin Hyp bis spätestens 2025 auf 33% erhöhen.</p> <p>Bis zum Jahr 2025 wollen wir den Anteil der Produkte mit ESG-Ausrichtung in unserem Refinanzierungsmix auf 40 Prozent steigern. Dabei geht es um „grüne“ Produkte ebenso wie um Emissionen, bei denen soziale Ziele, also die „S“ Komponente von ESG, Berücksichtigung finden.</p>	<p>GRI-Bericht 2021 (S. 11)</p>

2.4

Fortschritte bei der Umsetzung der Ziele:

Für jedes Ziel separat: Zeigen Sie, dass Ihre Bank die zuvor definierten Maßnahmen umgesetzt hat, um das gesetzte Ziel zu erreichen. Oder erläutern Sie, warum Maßnahmen nicht umgesetzt werden konnten/ geändert werden mussten und wie Ihre Bank ihren Plan anpasst, um ihr gesetztes Ziel zu erreichen.

Berichten Sie über die Fortschritte Ihrer Bank in den letzten 12 Monaten (bei der ersten Berichterstattung nach dem Beitritt bis zu 18 Monaten) in Bezug auf die Erreichung jedes der gesetzten Ziele und die Auswirkungen, die Ihre Fortschritte hatten. (wo möglich und angemessen, sollten die Banken quantitative Angaben machen)

Die Berlin Hyp nahm in einem bereichsübergreifenden Dekarbonisierungsprojekt zunächst die Berechnung der finanzierten Emissionen gemäß PCAF-Standard vor. Basierend auf diesen Ergebnissen wurden nachfolgend sowohl für das Gesamtportfolio, als auch für Portfoliosubsegmente Treibhausgasreduktionspfade modelliert. Die wissenschaftsbasierte Leitplanke bildeten dabei die 1,5-Grad Pfade des Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM), welche konkrete Treibhausgas-Zielwerte für den Immobiliensektor enthalten und die Konformität mit dem Pariser Klimaabkommen sicherstellen sollen.

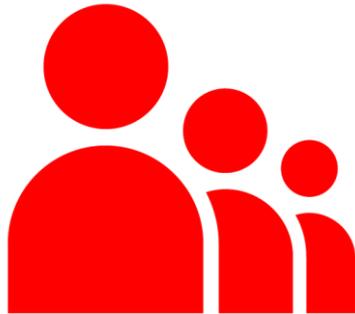
Bei der Erstellung der Treibhausgasreduktionspfade wurden die Auswirkungen unterschiedlicher Dekarbonisierungs-szenarien auf die finanzierte Emissionsintensität sowie auf die Finanz- und Risikokennzahlen der Berlin HYP untersucht. Darüber hinaus wurde mittels einer tiefgreifenden Analyse des bestehenden Kreditportfolios sowie einer Zukunftsprojektion relevanter Parameter (z.B. Entwicklung des Strommix) die Machbarkeit der Treibhausgasreduktionspfade validiert.

Ergänzend wurde ein internes Steuerungskonzept erarbeitet, mit welchem die Umsetzung der Paris-Kompatibilität umgesetzt werden soll. Im Fokus steht dabei eine ESG-adjustierte Bepreisung von Krediten, welche u.a. Faktoren wie physische und transitorische Risiken, das Alignment der Immobilie mit den CRREM-Pfaden bzw. dessen Transformationspotenzial umfasst. Die Operationalisierung des Steuerungskonzepts wird in einem Folgeprojekt umgesetzt.

Die langfristige Refinanzierung der Berlin Hyp erfolgt vollständig über den Kapitalmarkt. Dies geschieht durch die Emission von Pfandbriefen und Senior Unsecured Anleihen. Im Jahr 2021 hat sich die Bank unter anderem das Ziel gesetzt, dass bis 2025 40 Prozent des Kapitalmarkt-Refinanzierungsmixes aus ESG-Anleihen bestehen soll. Zu den ESG-Refinanzierungs-instrumenten gehören Green Bonds, Social Bonds und Sustainability-Linked Bonds. Zum 31.12.2022 betrug das gesamte ausstehende Anleihevolumen 27,4 Mrd. EUR. Davon konnten 33 Prozent ESG-Anleihen zugeordnet werden.

Zusammenfassend verzeichnet die BHYP signifikante Fortschritte bei der Zielerreichung der genannten Aktivitäten und erfüllt die selbstgesteckten Meilensteine.

Bitte geben Sie die Schlussfolgerung/Aussage Ihrer Bank an, ob sie die Anforderungen bezüglich der Auswirkungsanalyse erfüllt hat



Prinzip 3: Auftraggebende & Kundschaft

Wir werden verantwortungsvoll mit unseren Auftraggebenden und Kundschaft zusammenarbeiten, um nachhaltige Praktiken zu fördern und wirtschaftliche Aktivitäten zu ermöglichen, die gemeinsamen Wohlstand für heutige und zukünftige Generationen schaffen.

3.1

Geben Sie einen Überblick über die Richtlinien und Praktiken, die Ihre Bank zur Förderung verantwortungsvoller Beziehungen zu ihrer Kundschaft eingeführt hat und/oder einzuführen plant.

Dies sollte Informationen auf hoher Ebene über alle durchgeführten (und/oder geplanten) Programme und Maßnahmen, deren Umfang und, soweit möglich, deren Ergebnisse beinhalten.

Unser wirtschaftlicher Erfolg soll nachhaltig, also mit einer langfristigen Perspektive, sein. In unserem Handeln werden deshalb neben ökonomischen Aspekten auch ökologische und soziale berücksichtigt. Damit übernehmen wir eine über das Gesetzliche hinausgehende Verantwortung gegenüber Eigentümern, Kundschaften, Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Diese Haltung dokumentieren wir auch durch die Anerkennung der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen zu Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Anti-Korruption.

Im Einzelnen bedeutet dies:

- Schutz der Menschenrechte und Diversität
- Handeln auf Grundlage der Gesetze, Verordnungen und Vorschriften
- Verantwortung als Verbundpartner der Sparkassen
- Handeln im Bewusstsein für Umwelt und Gesellschaft
- Schutz der Mitarbeitenden
- Ablehnung kontroverser Geschäfte und Geschäftspraktiken:
- Compliance

Ethische Aspekte werden bei der Bewertung von Geschäftstransaktionen im Finanzierungs- und Investmentbereich berücksichtigt. Es gilt der Grundsatz der ethischen Verantwortung. Zu diesem Zweck wurden ethische Anlagekriterien festgelegt. Ihre Kundschaft darf für die Kreditvergabe die definierten Kriterien nicht verletzen. Diese Ausschlusskriterien sind auch gültig für Unternehmen in die Investitionen geplant sind.

Die ethischen Kriterien bei der Finanzierung leiten sich ab aus den zehn Prinzipien des Global Compact sowie aus den Compliance-Anforderungen des Unternehmens. Die Geschäftstätigkeit der Berlin Hyp findet ausschließlich in europäischen High Income OECD Staaten statt - also in Ländern mit eigenen, hohen ESG (Environmental, Social und Governance) – Standards und einer konsequenten Überwachung der Einhaltung dieser Standards. Daher legt die Berlin Hyp bei Finanzierungen in diesen Ländern die jeweils dort geltenden Anforderungen zu ESG zu Grunde.

Code of Conduct der Berlin Hyp (2021)

3.2

Beschreiben Sie, wie Ihre Bank mit ihrer Kundschaft und Auftraggebenden zusammengearbeitet hat und/ oder plant, mit ihnen zusammenzuarbeiten, um nachhaltige Praktiken zu fördern und nachhaltige wirtschaftliche Aktivitäten zu ermöglichen. Dies sollte Informationen über geplante/ umgesetzte Maßnahmen, entwickelte Produkte und Dienstleistungen und, wenn möglich, über die erzielten Wirkungen enthalten.

Die Berlin Hyp hat am 7. April 2022 ihr neues Sustainable Finance Framework veröffentlicht. Mit der Konzipierung des Frameworks hat die Berlin Hyp ein übergreifendes Rahmenwerk erstellt, um ihre nachhaltigen Finanzierungsprodukte ganzheitlich einzuordnen. Darüber hinaus hat die Berlin Hyp mit der Nachhaltigkeitsrichtlinie umfangreiche Ausschlusskriterien für ökologisch nicht nachhaltige Immobilienfinanzierungen angelegt, die laufend angepasst werden. Die nachhaltigen Finanzierungsprodukte im Sustainable Finance Framework werden anhand von fest definierten Eignungskriterien klassifiziert. Im Fokus stehen dabei die Green Loans, die der Finanzierung energieeffizienter und umweltfreundlicher Gebäude dienen. Die Ausgestaltung der Green Loans folgt dem Nachhaltigkeitsanspruch der Berlin Hyp und den regulatorischen Standards. Sie können in Form eines Energieeffizienz-Kredites als auch eines Taxonomie-Kredites vergeben werden. Sofern die Green Loans der Finanzierung von Maßnahmen zur Verbesserung der Energie- und Klimabilanz an Gebäuden dienen, können Sie auch als Transformationskredit ausgestaltet sein. Dabei wird die Transformation eines Gebäudes für beide Produkte (Taxonomie-Kredit oder Energieeffizienz-Kredit) unterstützt. Zum Ende des Berichtszeitraums stieg die Quote der Green Building-Finanzierungen auf ca. 30 Prozent. Davon ist die Büroneubau-Finanzierung „Neuplan KI 140 München“ in Höhe von EUR 111 Mio. der erste Taxonomie-Kredit der Berlin Hyp.

Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung
GRI 3-3
(S. 102)

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung

Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau

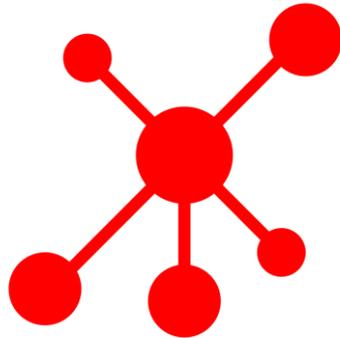
Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen

2022 hat die Berlin Hyp mit der Prüfung und Konzepterstellung zur erweiterten Impactmessung des finanzierten Immobilienportfolios in Bezug auf soziale Kriterien begonnen. Im Fokus stand hierbei zunächst die Assetklasse Wohnen und der Themenkomplex „Bezahlbarer Wohnraum“ in Deutschland sowie in den Niederlanden. Die Ergebnisse bilden die Grundlage des im März 2022 veröffentlichten Social-Bond-Frameworks der Berlin Hyp, welches die Social Bond Principles der ICMA umsetzt. Unter diesem Framework können Social Bonds als zusätzliche Klasse von Fundinginstrumenten im ESG-Refinanzierungsmix der Bank begeben werden. Die Berlin Hyp strebt an, regelmäßig Social Bonds zu emittieren. Ihren ersten Sozialen Pfandbrief begab die Bank im Mai 2022, der zweite folgte unmittelbar nach dem Ende der Berichtsperiode im Januar 2023. Das ausstehende Social Bond Volumen betrug zum Berichtsstichtag 750 Mio. EUR. Die Berlin Hyp wird im März 2023 erstmals eine Allokations- und Impact Reporting für ihre Social Bonds auf ihrer Website veröffentlichen. <https://www.berlinhyp.de/de/investoren/sustainability-linked-bonds?file=files/media/corporate/investoren/sustainability-linked-bond/reportings/2022-berlin-hyp-esg-bond-report-de.pdf>

Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung (S. 95)

2021 hat die Berlin Hyp ihr Sustainability-Linked-Bond-Framework und ihre Methodologie zur Berechnung des CO₂-Fußabdrucks veröffentlicht. Diese ermöglicht es erstmalig, die CO₂-Emissionen des gesamten Kreditbuchs zu bestimmen und transparent darzustellen. Das gelingt über eine umfangreiche Datenbasis, häufig eines der Kernprobleme bei der Definition verbindlicher Nachhaltigkeitsziele im Immobilien-Investmentbereich.

Pressemitteilung vom 14. April 2021
Siehe Sustainability-Linked Bond Framework
Februar 2021



Prinzip 4: Interessengruppen

Wir werden proaktiv und verantwortlich relevante Interessengruppen (Stakeholder) hinzuziehen und uns partnerschaftlich mit ihnen auseinandersetzen, um gesellschaftliche Zielsetzungen zu realisieren.

Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>4.1</p> <p>Beschreiben Sie, welche Stakeholder (oder Gruppen/Typen von Stakeholdern) Ihre Bank zur Umsetzung dieser Grundsätze und zur Verbesserung der Auswirkungen Ihrer Bank konsultiert, eingebunden, mit ihnen zusammengearbeitet oder Partnerschaften geschlossen hat. Dies sollte einen Überblick darüber geben, wie Ihre Bank die relevanten Stakeholder identifiziert hat und welche Themen angesprochen bzw. Ergebnisse erzielt wurden.</p>	<p>Für die Berlin Hyp sind insbesondere Stakeholder relevant, die direkt oder indirekt durch die Geschäftstätigkeit der Berlin Hyp betroffen sind und deren Ansichten sowie Handlungen einen direkten oder indirekten Einfluss auf die Geschäftstätigkeiten der Berlin Hyp haben. Dies sind insbesondere Kunden, Mitarbeitende, Gesellschaft, Mitbewerber, Investoren und Eigentümer. Die Relevanzbeurteilung der Stakeholder wird bei Bedarf durch das Nachhaltigkeitsmanagement vorgenommen.</p> <p>Um Vorstellungen und Ansprüche der Stakeholder im Kontext der Nachhaltigkeit frühzeitig zu erkennen sowie angemessen zu können, nutzt die Berlin Hyp die etablierten Gesprächsformate mit den wichtigsten gesellschaftlichen Gruppen. Der Dialog mit Anspruchsgruppen selbst ist Bestandteil der täglichen Geschäftsprozesse; beispielsweise in Form von Kundengesprächen, Mitarbeiterbefragungen oder durch die Mitarbeit in Gremien von Verbänden. Angesichts der Corona-Pandemie fanden die Austauschformate in der zweiten Jahreshälfte 2022 wieder zunehmend analog bzw. auch in Hybridformaten statt.</p> <p>Darüber hinaus nutzt die Berlin Hyp folgende Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenzufriedenheitsanalysen • Kundenveranstaltungen • Beschwerdemanagement für Kunden • Mitarbeiterbefragung zur Gefährdungsbeurteilung für psychische Belastungen • Nachhaltigkeitstag für die Mitarbeitenden • Betriebsversammlungen • Austausch mit dem Betriebsrat im Rahmen der gesetzlichen Konsultations- und Informationspflichten • Kammingespräche und Führungskräfte im Gespräch • Investoren-Roadshows • Gremien- und Verbandsarbeit • Round-Table-Gespräche mit Vertretern der Branche • Regelmäßiger Austausch mit den Rating- und Nachhaltigkeitsagenturen • ESG-Board • Stakeholderumfrage 	<p>Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung GRI 2-28, 2-29 (S. 82/ 83)</p>



Prinzip 5: Unternehmensführung & Kultur

Wir werden unser Bekenntnis zu diesen Grundsätzen durch eine effiziente Unternehmensführung und eine Kultur des verantwortungsvollen Bankgeschäfts umsetzen.

5.1

Beschreiben Sie die relevanten Governance-Strukturen, Richtlinien und Verfahren, die Ihre Bank eingerichtet hat bzw. einzurichten plant, um wesentliche positive und negative (potenzielle) Auswirkungen zu steuern und die wirksame Umsetzung der Grundsätze zu unterstützen.

Zur Sicherstellung der zielgerichteten und sachgerechten Umsetzung des unter 1.1 genannten ESG-Umsetzungsfahrplans sowie der Bearbeitung künftiger Fragestellungen im Kontext von ESG wurde die bestehende ESG-Governance der Bank überprüft und überarbeitet.

Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung (S. 80/ 82)

Zentrale Elemente der künftigen ESG-Governance der Berlin Hyp bilden dabei

- die dezentrale fachliche Verankerung der grundsätzlichen Verantwortung zur Integration von ESG-Themen in den jeweiligen Bereichen sowie
- die Etablierung zweier übergeordneter Querschnittsfunktionen in Form von Zentralfunktionen, welche als Nachhaltigkeitstreiber des ESG-Zielbilds sowie als übergeordnete Koordinatoren des definierten ESG-Umsetzungsfahrplan und neuer, bereichsübergreifender ESG-Themen auftreten und sicherstellen, dass alle ESG-bezogenen Maßnahmen in der Berlin Hyp transparent gemacht werden sowie im Bedarfsfall miteinander verzahnt und aufeinander abgestimmt werden.

Das Handeln der Berlin Hyp berücksichtigt neben ökonomischen auch ökologische und soziale Faktoren. Richtlinien mit entsprechenden Vorgaben stellen die Berücksichtigung dieser Faktoren sicher. Operationalisiert werden sie durch in den Geschäftsprozessen verankerte Maßnahmen. Die Überwachung der kontinuierlichen Anwendung der Maßnahmen ist primär Aufgabe der Führungskräfte.

In den folgenden Dokumenten und Richtlinien sind die für eine nachhaltige Geschäftstätigkeit der Berlin Hyp maßgeblichen Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen dokumentiert:

- Nachhaltigkeitsrichtlinie
- Richtlinie zur Gleichstellung: Equal Opportunities Policy
- Richtlinie zum Umweltmanagementsystem
- Anlage zum Rahmenvertrag zur Nachhaltigkeit von Lieferanten und Dienstleistern
- Richtlinie zur Kommunikation mit Stakeholdern
- Richtlinie Lobbying
- Richtlinie zum Umgang mit steuerrechtlichen Anforderungen
- Code of Conduct
- Richtlinie zum verantwortungsvollen Umgang mit Kunden in Zahlungsschwierigkeiten
- Richtlinie für den verantwortungsvollen Umgang mit Kunden
- Richtlinie Corporate Citizenship
- Richtlinie nachhaltige Beschaffung

Prinzip 5: Unternehmensführung & Kultur: Berlin Hyp		
Anforderungen an die Berichterstattung und Selbsteinschätzung	Zusammenfassung der Antwort der Bank auf hohem Niveau	Verweis(e)/ Link(s) zur vollständigen Antwort der Bank/ zu relevanten Informationen
<p>5.2</p> <p>Beschreiben Sie die Initiativen und Maßnahmen, die Ihre Bank umgesetzt hat oder plant, um eine Kultur des verantwortungsvollen Bankgeschäfts bei ihren Mitarbeitenden zu fördern.</p> <p>Dies sollte u. a. einen hochrangigen Überblick über den Aufbau von Kapazitäten, die Einbeziehung in die Vergütungsstrukturen und das Leistungsmanagement sowie die Führungskommunikation umfassen.</p>	<p>Die Personalentwicklung verfolgt das Ziel, die Beschäftigten der Berlin Hyp in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Dies umfasst auch Schulungen, Fort- und Weiterbildungen sowie Karriereplanung. Die Schulungen werden in einem strukturierten Prozess unter Einbindung der Bankbereiche geplant, organisiert und durchgeführt. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf den stetigen Wandel der internen und externen Rahmenbedingungen gelegt.</p> <p>Die Veränderung der Anforderungen der Berlin Hyp an die benötigten Kompetenzen ihrer Beschäftigten infolge von Megatrends wie Digitalisierung, Automatisierung und hybriden Arbeitswelten einerseits, aber auch steigenden regulatorischen und fachlichen Anforderungen andererseits, wird jederzeit durch eine Vielzahl von bedarfsorientierten Inhouse-Maßnahmen und externen Fortbildungsmaßnahmen unterstützt. Exemplarisch dafür können die im ersten Halbjahr begonnenen und im Berichtszeitraum fortgeführten „Back-to-Office“-Workshops sowie die im Berichtszeitraum angebotenen Schulungsangebote zur Förderung der digitalen Kompetenzen der Belegschaft der Berlin Hyp genannt werden, welche auf den Ergebnissen einer bankweiten Umfrage basierten.</p> <p>Alle Mitarbeitenden erlangten im Rahmen verschiedener Veröffentlichungen über das Intranet sowie bei der jährlichen Schulung zum Umweltmanagementsystem davon Kenntnis und tragen so die verbindliche Verpflichtung auf verschiedene Grundsätze.</p> <p>Digitalisierung im Kontext der Nachhaltigkeit heißt in einem ersten Schritt das Schaffen einer angemessenen Datengrundlage. Nur hiermit kann man die Grundlage für zielgerichtete Maßnahmen z.B zur Reduzierung von Treibhausemissionen oder zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen für einen möglichst großen Teil der Menschheit erreichen. So werden zum beispielsweise Daten zum Energieverbrauch von Gebäuden gesammelt, um zielgerichtet Wohnungen und Büros mit einem möglichst kleinen CO2-Fußabdruck zu finanzieren.</p> <p>Nachhaltigkeit ist in der Berlin Hyp bereits seit Jahren bereichsübergreifend verankert. Dies wird durch das Zusammenspiel von Vorstand, ESG-Zentralfunktionen und Managementkomitee sowie dem Vorstandssitzenden im Vorsitz gewährleistet.</p>	<p>Geschäftsbericht 2022- Nichtfinanzielle Erklärung GRI 3-3 (S. 89)</p> <p>Geschäftsbericht 2022 (S. 9)</p> <p>Geschäftsbericht 2022- Nichtfinanzielle Erklärung (S. 105)</p> <p>Geschäftsbericht 2022- Nichtfinanzielle Erklärung (S. 80)</p>

5.3

Führungsstruktur für die Umsetzung der Prinzipien

Zeigen Sie, dass Ihre Bank über eine Governance-Struktur für die Umsetzung der PRB verfügt, einschließlich

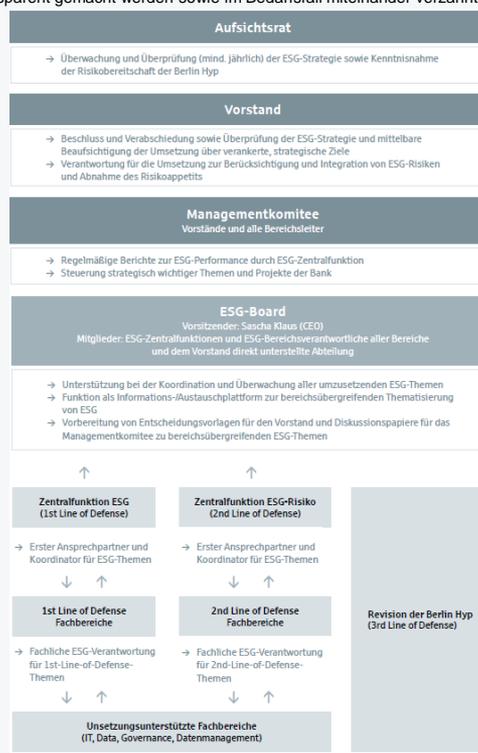
- Festlegung von Zielen und Maßnahmen zur Erreichung der gesetzten Ziele
- Abhilfemaßnahmen für den Fall, dass Ziele oder Meilensteine nicht erreicht werden oder unerwartete negative Auswirkungen festgestellt werden

Zur Sicherstellung der zielgerichteten und sachgerechten Umsetzung des unter 1.1 genannten ESG-Umsetzungsfahrplans sowie der Bearbeitung künftiger Fragestellungen im Kontext von ESG wurde die bestehende ESG-Governance der Bank überprüft und überarbeitet.

Zentrale Elemente der künftigen ESG-Governance der Berlin Hyp bilden dabei

- die dezentrale fachliche Verankerung der grundsätzlichen Verantwortung zur Integration von ESG-Themen in den jeweiligen Bereichen sowie
- die Etablierung zweier übergeordneter Querschnittsfunktionen in Form von Zentralfunktionen, welche als Nachhaltigkeitstreiber des ESG-Zielbilds sowie als übergeordnete Koordinatoren des definierten ESG-Umsetzungsfahrplan und neuer, bereichsübergreifender ESG-Themen auftreten und sicherstellen, dass alle ESG-bezogenen Maßnahmen in der Berlin Hyp transparent gemacht werden sowie im Bedarfsfall miteinander verzahnt und aufeinander abgestimmt werden.

Geschäftsbericht 2022 - Nichtfinanzielle Erklärung (S. 80/ 81)





Prinzip 6: Transparenz & Rechenschaft

Wir werden unsere individuelle und kollektive Umsetzung dieser Grundsätze regelmäßig überprüfen und über positive und negative Auswirkungen sowie unseren Beitrag zu den Zielen unserer Gesellschaft transparent und rechenschaftspflichtig sein.

6.1

Fortschritte bei der Umsetzung der Grundsätze für verantwortungsvolles Handeln im Bankwesen:

Zeigen Sie, dass Ihre Bank in den letzten 12 Monaten (bis zu 18 Monate bei der ersten Berichterstattung nach dem Beitritt) Fortschritte bei der Umsetzung der sechs Prinzipien gemacht hat, zusätzlich zur Festlegung und Umsetzung von Zielen in mindestens zwei Bereichen (siehe 2.1-2.4).

Zeigen Sie, dass Ihre Bank bestehende und sich abzeichnende internationale/ regionale bewährte Praktiken berücksichtigt hat, die für die Umsetzung der sechs Grundsätze für verantwortungsbewusstes Bankwesen relevant sind. Auf dieser Grundlage hat sie Prioritäten und Ambitionen definiert, um sich an der guten Praxis zu orientieren.

Zeigen Sie, dass Ihre Bank Änderungen an bestehenden Praktiken vorgenommen hat bzw. daran arbeitet, um bestehende und neu entstehende internationale/ regionale bewährte Praktiken wider-zuspiegeln und mit diesen in Einklang zu bringen, und dass sie bei der Umsetzung dieser Grundsätze Fortschritte gemacht hat.

Detaillierte Berichte zu den sechs einzelnen PRB-Grundsätzen werden wir mit einem Voranschreiten des Nachhaltigkeitsprojektes der Berlin Hyp geben. Das Projekt hat zum 1.10.2022 seine Arbeit aufgenommen und wir erwarten, dass wir bereits erste Fortschritte im nächsten Fortschrittsbericht in 2023 für das Berichtsjahr 2022 geben können.

Die Berlin Hyp hat folgende Maßnahmen bereits umgesetzt:

- Im Januar diesen Jahres hat die Berlin Hyp ihre erste Anleiheemission unter einem neuen Green Bond Framework erfolgreich abgeschlossen. Mit dem Framework passt sie als eine der ersten Banken ihre grünen Finanzierungsaktivitäten an die Vorgaben der EU Taxonomie für Gebäude und Bauvorhaben an. Das Framework sieht für eine Übergangsfrist bis Ende 2025 zwei nebeneinander zum Einsatz kommende grüne Darlehensprodukte vor. Das eine stellt wie bislang auf die Energieeffizienz ab, während das neue Produkt vollumfänglich die Anforderungen der EU-Taxonomie an Gebäude und Bautätigkeiten zum Umweltziel Klimaschutz umsetzt. Der Anteil dieses neuen grünen Darlehensprodukts am gesamten grünen Neugeschäft der Bank soll zwischen 2022 und 2025 sukzessive ansteigen und ab 2026 100% ausmachen. Das Green Bond Framework wurde durch die Nachhaltigkeits-Ratingagentur ISS ESG mit einer Second Party Opinion (SPO) extern verifiziert. <https://www.berlinhyp.de/de/investoren/green-bonds?file=files/media/corporate/investoren/green-bonds/green-bonds/externe-beurteilung/20230309-berlin-hyp-green-bond-re-verification.pdf>
- Gemäß den Anforderungen der EU Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung (NFRD), veröffentlicht die Berlin Hyp jährlich eine nichtfinanzielle Erklärung
- Dieses Jahr hat die Berlin Hyp zum ersten Mal die nichtfinanzielle Erklärung mit dem GRI-Index zusammengeführt und erste Bestandteile der TCFD aufgenommen
- Die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (UN Sustainable Development Goals, SDG) sind eine Richtschnur für die Berlin Hyp. Insbesondere SDG 1 (Keine Armut), SDG 10 (Weniger Ungleichheiten) SDG 11 (Nachhaltige Städte und Gemeinden) und SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz) sind im GRI von großer Bedeutung.
- Ein weiterer Erfolg war der Beitritt der United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) und die Unterzeichnung der Principles for Responsible Banking (PRB) im Oktober 2022.
- Das neue Sustainable Finance Framework wurde veröffentlicht
- Das Dekarbonisierungsprojekt wurde abgeschlossen
- Die Berlin Hyp hat im März 2023 erstmals eine Allokations- und Impact Reporting für ihre Social Bonds auf ihrer Website veröffentlicht