

ESG-Newsletter

01 | 2022



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Leserschaft,

mit der Emission des **Social Bonds** ist die Berlin Hyp nun als einzige Bank innerhalb Europas in drei ESG-Kategorien aktiv. Erst im letzten Jahr emittierten wir als erstes Kreditinstitut weltweit einen **Sustainability-Linked Bond** und knüpften dabei die Verzinsung der Anleihe an die Erreichung ihres CO₂-Reduktionsziels. Seit der Begebung unseres ersten Grünen Pfandbriefs im Jahr 2015 entwickeln wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie im Kerngeschäft kontinuierlich weiter, mit dem Ziel, ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen. Im Januar 2022 veröffentlichte die Berlin Hyp die Neufassung ihres **Green Bond Frameworks**, mit dem sie die Anforderungen der EU-Taxonomie an Gebäude und Bauvorhaben umsetzt. Zuletzt veröffentlichten wir erstmalig ein **Sustainable Finance Framework**, welches die Rahmenbedingungen für ihre Taxonomie-, Transformations- und Energieeffizienz Kredite, die sogenannten Green Loans, umfasst. In einem nächsten Schritt soll dieses Framework um Social Loans ergänzt werden. All diese Initiativen sind Bausteine des von der Berlin Hyp 2021 veröffentlichten ESG-Zielbilds.

Sustainable Finance Framework und Neuausrichtung des Green Loan Portfolios

Wir, die Berlin Hyp, haben am 7. April 2022 unser neues Sustainable Finance Framework veröffentlicht. Mit der Konzipierung des Frameworks wurde ein übergreifendes Rahmenwerk erstellt, um die nachhaltigen Finanzierungsprodukte der Bank ganzheitlich einzuordnen.

Als Berlin Hyp haben wir seit vielen Jahren einen Schwerpunkt in der Finanzierung von energieeffizienten und umweltfreundlichen Gebäuden gesetzt.

An unserem eigenen Nachhaltigkeitsanspruch und den aktuellen regulatorischen Standards richten wir nun unser Green Loan Portfolio aus, das aktuell den „**Energieeffizienz-Kredit**“ sowie den „**Taxonomie-Kredit**“ umfasst. Die Eignungskriterien für unsere Green Loans sind jeweils im Sustainable Finance Framework definiert. Die Green Loans können auch als **Transformationskredit** ausgestaltet sein.

Hier finden Sie weiterführende Informationen zu unseren Green Loans:

Unser Energieeffizienz-Kredit

Unser Taxonomie-Kredit

Unser Transformationskredit



Berlin Hyp emittiert erstmalig Sozialen Pfandbrief



Die Berlin Hyp hat kürzlich ihren ersten Sozialen Pfandbrief emittiert. Die Erlöse des zehnjährigen Social Bonds werden für Darlehen verwendet, mit denen bezahlbarer Wohnraum in Deutschland und den Niederlanden finanziert wird.

Als erste Bank in Europa haben wir damit Anleihen in allen drei ESG-Kategorien begeben und dabei die jeweiligen Anforderungen der International Capital Market Association berücksichtigt. Die Kriterien des Social Bonds sind im neuen **Social Bond Framework** der Berlin Hyp veröffentlicht. Die renommierte Nachhaltigkeits-

Ratingagentur ISS ESG bestätigt in ihrer Second Party Opinion die hohe Nachhaltigkeitsqualität des Social Bond Frameworks der Berlin Hyp und den signifikanten Beitrag der Emissionen unter diesem Rahmenwerk für die Erreichung der Social Development Goals (SDG) 1, 10 und 11 der Vereinten Nationen.

Zur Pressemitteilung

Social Bonds der Berlin Hyp



Berlin Hyp Social Bond

Wir sagen Danke: Environmental Finance's Bond Awards 2022



Im vergangenen Jahr hat die Berlin Hyp als erste Bank einen Sustainability-Linked Bond begeben. Kürzlich wurden wir dafür von Environmental Finance bei den diesjährigen Bond Awards für die Transaktion „**Sustainability-Linked Bond of the Year**“ ausgezeichnet.

Wir freuen uns sehr über diesen Award und danken Environmental Finance, den Kapitalmarktteilnehmern und allen, die zu diesem großen Erfolg beigetragen haben.

Hier geht es zur [Liste aller Gewinner](#).

immobilienmanager-Award 2022: And the winner is ...



Wir freuen uns riesig, dass wir in diesem Jahr den **immobilienmanager-Award** in der **Kategorie Kommunikation** erhalten haben. Mit der 360-Grad-Nachhaltigkeitskommunikation „**One World. One Goal. One Team.**“ ist die Bank ins Rennen gegangen.

Die Nachhaltigkeitsaktivitäten und das ESG-Zielbild stehen im Fokus der täglichen Arbeit bei der Berlin Hyp. Es ist uns ein großes Anliegen, als modernster Immobilienfinanzierer die Ziele in diesem Bereich immer weiter auszubauen und mit Kunden und Geschäftspartnern im engen Austausch zu sein.

Berlin Hyp und Piepenbrock setzen nachhaltiges Zeichen



Neben einer langjährigen Partnerschaft verbindet vor allem das **Thema Nachhaltigkeit** die Berlin Hyp und die Piepenbrock-Unternehmensgruppe. Eine Auftragsweiterung diente nun als Anlass, ein besonderes grünes Zeichen zu setzen: Am 2. Mai pflanzten beide Unternehmen gemeinsam einen Baum – den mittlerweile **100.000ste** im Piepenbrock-Forst. [Mehr hier](#).

Diversity-Tag für Vielfalt und Toleranz

Der 31. Mai steht als **Diversity-Tag für Vielfalt und Toleranz**. Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen ist es, dass ihre **Belegschaft die Diversität der Gesellschaft abbildet**. Dieses Idealbild erfüllt bisher kaum ein Unternehmen. Die mangelnde Diversität kann einen massiven Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens haben.

So hat die Managementberatung McKinsey bereits vor zwei Jahren eine Studie vorgestellt, die einen klaren **Zusammenhang zwischen Gender-Diversität und Geschäftserfolg** zeigt.

Unternehmen mit einer hohen Gender-Diversität haben eine 25-prozentig höhere Wahrscheinlichkeit überdurchschnittlich profitabel

zu sein. Auch die ILO kam ein Jahr zuvor zu dem Ergebnis, dass **Unternehmen, die ihre Führung geschlechterdivers besetzt hatten, ihre Gewinne um zehn bis 15 Prozent steigern konnten**.

Nur wer die Vielfalt der Gesellschaft in seinem eigenen Unternehmen lebt, schafft es, in eben jener diversen Gesellschaft erfolgreich zu sein. **Diversität ist ein Motor für innovative Ideen, abseits der bekannten Pfade und ein Eckpfeiler von Transformationen hin zu einer lebenswerteren Arbeitswelt**. Gesellschaftliche Diversität in seiner Belegschaft abzubilden ist kein finales Endergebnis, sondern ein andauernder Prozess. Quasi eine Reise, die nie zu Ende sein kann. Diesem Prozess stellt sich auch die Berlin Hyp und hat sich mit einem ersten internen Workshop mit ihren Mitarbeitenden auf diese Reise begeben.



„Es geht nicht nur darum, unserer Verantwortung gerecht zu werden, die Vielfalt der Gesellschaft in unserer Belegschaft abzubilden und zu fördern. **Diversität ist ein Motor für innovative Ideen, abseits der bekannten Pfade und ein Eckpfeiler von Transformationen hin zu einer lebenswerteren Arbeitswelt.**“

DIRK BARTSCH
Head of ESG @Berlin Hyp

zu sein. Auch die ILO kam ein Jahr zuvor zu dem Ergebnis, dass **Unternehmen, die ihre Führung geschlechterdivers besetzt hatten, ihre Gewinne um zehn bis 15 Prozent steigern konnten**.

Nur wer die Vielfalt der Gesellschaft in seinem eigenen Unternehmen lebt, schafft es, in eben jener diversen Gesellschaft erfolgreich zu sein. **Diversität ist ein Motor für innovative Ideen, abseits der bekannten Pfade und ein Eckpfeiler von Transformationen hin zu einer lebenswerteren Arbeitswelt**. Gesellschaftliche Diversität in seiner Belegschaft abzubilden ist kein finales Endergebnis, sondern ein andauernder Prozess. Quasi eine Reise, die nie zu Ende sein kann. Diesem Prozess stellt sich auch die Berlin Hyp und hat sich mit einem ersten internen Workshop mit ihren Mitarbeitenden auf diese Reise begeben.

Sie möchten keine weiteren E-Mails von uns erhalten? Ihre Einwilligung ist freiwillig und kann von Ihnen jederzeit – ohne Angabe von Gründen – mit Wirkung für die Zukunft (z. B. durch eine E-Mail an unsubscribe@berlinhyp.de) widerrufen werden.