

Pressemitteilung vom 22. Juli 2020

## Berlin Hyp finanziert 172 Wohnungen in Utrecht-Tuindorp für Zenzo Maatschappelijk Vastgoed mit 32 Millionen Euro

**Berlin Hyp stellt Zenzo Maatschappelijk Vastgoed ein Darlehen in Höhe von 32 Millionen Euro mit einer Laufzeit von 10 Jahren zur Verfügung. Das Darlehen dient der Finanzierung von drei Wohngebäuden in Utrecht. Die Gebäude werden von Lithos bouw & ontwikkeling unter dem Namen Hof van Tuindorp umgesetzt.**

Die Gebäude werden in Tuindorp errichtet, einem Stadtteil nordöstlich des Zentrums von Utrecht. Tuindorp entstand in den 1960er Jahren als „Gartenstadt“ und verfügt über zahlreiche Grünflächen.

Die Wohngebäude werden barrierefrei konzipiert und weisen Green-Bond-Finanzierungspotenzial auf. Insgesamt werden 172 Wohnungen mit einer Größe zwischen 70 und 150 Quadratmetern gebaut, die sich an verschiedene Generationen richten sollen. Der städtebauliche Druck in Utrecht sichert zudem die langfristige Nachfrage auf dem Wohnungsmarkt.

Die Gebäude des Hof van Tuindorp werden derart gestaltet, dass sie zu allen Altersgruppen passen. Mit anderen Worten: Sie werden sowohl für junge als auch ältere Personen geeignet sein und auch für Menschen passen, die auf Unterstützung angewiesen sind. Bei Bedarf stehen Home-Care-Versorgungsprogramme über den Pflegepartner Careyn zur Verfügung.

Zenzo Social Real Estate ist auf die Schaffung sozial starker Lebensumgebungen spezialisiert. Sozialimmobilien tragen zur Vitalität und Lebensqualität von Vierteln, Stadtteilen, Dörfern und Städten bei.

### **Pressekontakt**

Nicole Hanke  
Kommunikation und Marketing  
T +49 30 2599 9123  
[nicole.hanke@berlinhyp.de](mailto:nicole.hanke@berlinhyp.de)

Die Berlin Hyp ist auf großvolumige Immobilienfinanzierungen für professionelle Investoren und Wohnungsunternehmen spezialisiert. Für sie entwickelt sie individuelle Finanzierungslösungen. Als Verbund-Unternehmen der deutschen Sparkassen stellt sie diesen Instituten außerdem ein umfassendes Spektrum an Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Sie hat eine Vorreiterrolle als Emittentin des ersten Grünen Pfandbriefs und fördert die Finanzierung nachhaltiger Immobilien. Ihr klarer Fokus, rund 150 Jahre Erfahrung und die Fähigkeit, zukunftsorientiert die digitale Transformation in der Immobilienbranche aktiv mitzugestalten, kennzeichnen die Berlin Hyp als eine führende deutsche Immobilien- und Pfandbriefbank.