

Pressemitteilung vom 15. Oktober 2021

Berlin Hyp Umfrage: ESG-Themen für die gesamte Immobilienbranche wichtiger denn je

Dass ESG-Themen in der Immobilienbranche eine immer größere Relevanz haben, ist das zentrale Ergebnis der Berlin Hyp Umfrage. Bei der Einschätzung zum Baustein „Environmental“ waren mit 53 Prozent die meisten Befragten der Meinung, dass nachhaltige Neubauvorhaben besonders relevant sein werden. Die Entschlossenheit der Immobilienbranche, sich zu einer nachhaltigen Branche zu transformieren ist auch hier erkennbar. Über zwei Drittel (64 %) der Befragten sind der Meinung, dass soziale Bauvorhaben wie Bildungs- und Pflegeeinrichtung neben bezahlbarem Wohnraum eines der wichtigsten Themen werden wird. Auch hier zeigt sich die klare Tendenz in Richtung mehr sozialer Verantwortung der Branche. Bei der Frage zu Themen rund um Governance kamen 43 Prozent der Teilnehmenden zu dem Ergebnis, dass Vielfalt in den Unternehmen und ihren Führungsebenen eine besondere Bedeutung beigemessen werden wird. Erkennbar ist hier eine höhere Sensibilität zum Thema Diversity.

Sascha Klaus, Vorstandsvorsitzender der Berlin Hyp: „ESG bestimmt seit längerem die öffentliche Debatte. Wichtig war es uns, die Relevanz der einzelnen Themen einzufangen. Klar ist, dass wir den Weg in eine nachhaltigere und sozial gerechtere Welt nur gemeinsam als Branche beschreiten können. Wir sind auf dem richtigen Pfad, aber noch lange nicht am Ziel. Uns ist es wichtig, als Berlin Hyp dabei unseren Beitrag zu leisten und dieses wichtige Thema voranzutreiben.“

Über diese Umfrage

Die Berlin Hyp hat die Daten der Umfrage auf der dreitägigen Immobilienmesse EXPO REAL erhoben. Es wurde zu den einzelnen Bausteinen Environmental, Social und Governance jeweils eine Frage mit vier Antwortmöglichkeiten gestellt. Die Umfrage ist eine Ergänzung zur Veröffentlichung des ESG-Zielbildes der Bank. Insgesamt haben 253 Personen teilgenommen. Die Einschätzungen der befragten Personen beziehen sich auf das Jahr 2022.

Pressekontakt

Nicole Hanke
Leiterin Kommunikation und Marketing
T 030 2599 9123
nicole.hanke@berlinhyp.de

Über die Berlin Hyp

Die Berlin Hyp ist auf großvolumige Immobilienfinanzierungen für professionelle Investoren und Wohnungsunternehmen spezialisiert. Für sie entwickelt sie individuelle Finanzierungslösungen. Als Verbund-Unternehmen der deutschen Sparkassen stellt sie diesen Instituten außerdem ein umfassendes Spektrum an Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Sie hat eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung nachhaltiger Refinanzierungsprodukte. Das Thema Nachhaltigkeit ist zentraler Bestandteil ihrer Unternehmensstrategie. Sie fördert die Finanzierung nachhaltiger Immobilien und will aktiv die Transformation des Immobilienmarktes unterstützen, um ihren Beitrag zur Klimaneutralität zu leisten. Ihr klarer Fokus, über 150 Jahre Erfahrung und die Fähigkeit, zukunftsorientiert die digitale Transformation in der Immobilienbranche aktiv mitzugestalten, kennzeichnen die Berlin Hyp als eine führende deutsche Immobilien- und Pfandbriefbank.