

Pressemitteilung vom 9. März 2017

Berlin Hyp steigert Neugeschäft deutlich

Für das Jahr 2016 weist die Berlin Hyp wiederholt ein ausgesprochen positives Neugeschäft aus. Die Abschlüsse summierten sich auf insgesamt 6,0 Mrd. Euro (Vorjahr: 5,4 Mrd. Euro). Dies ist ein Anstieg von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Rund 20 Prozent des Neugeschäfts entfallen dabei auf nachhaltige Finanzierungen. Grüne Finanzierungen werden mit bis zu 10 Basispunkten preislich begünstigt.

„Trotz anhaltender Niedrigzinsphase, intensivem Wettbewerb und dem damit verbundenem Margendruck haben wir unser Ziel im Neugeschäft übertroffen, ohne bei unserer konservativen Risikopolitik Abstriche zu machen“, sagt Gero Bergmann, Marktvorstand der Berlin Hyp. „Wir sind stolz darauf, unsere Position als starker Immobilienfinanzierer am deutschen Markt auch in schwierigen Zeiten erfolgreich zu behaupten.“

Vom Neugeschäft der Berlin Hyp entfielen 77,4 Prozent auf im Inland gelegene Objekte. Mit einem Anteil von 82,0 Prozent vereinte die Kundengruppe Investoren den größten Teil der Neugeschäfte auf sich.

Das gemeinsam mit den Sparkassen realisierte Geschäft entwickelte sich 2016 ebenfalls weiter positiv. Insgesamt konnte ein Gesamtvolumen von 1,5 Mrd. Euro realisiert werden (Vorjahr: 1,0 Mrd. Euro). Das Volumen im gemeinsamen Konsortialgeschäft mit Sparkassen überstieg mit 1.051 Mio. Euro erstmals die Milliardenmarke.

Die Berlin Hyp ist der erste Emittent, der zur Refinanzierung nachhaltiger Gebäude Green Bonds in mehr als einer Assetklasse begeben hat. „Green Buildings sind für die Berlin Hyp Immobilien, die sich insbesondere durch eine hohe Energieeffizienz auszeichnen“, erklärt Bergmann. „Unsere Green Bonds dienen der Refinanzierung dieser Darlehen. Darüber hinaus ist es unser Ziel, einen Betrag in Höhe des Emissionserlöses erneut in weitere Green Building Finanzierungen zu investieren.“ Die Bank begünstigt die Finanzierung nachhaltiger Gebäude mit bis zu 10 Basispunkten.

Den vollständigen Geschäftsbericht sowie eine ausführliche Presseinformation erhalten Sie ab dem 30. März 2017 unter www.berlinhyp.de

Pressekontakt

Nicole Hanke - Kommunikation und Marketing
T 030 2599 9123 - nicole.hanke@berlinhyp.de

Die Berlin Hyp ist auf großvolumige Immobilienfinanzierungen für professionelle Investoren und Wohnungsunternehmen spezialisiert. Für sie entwickelt sie individuelle Finanzierungslösungen. Als Verbund-Unternehmen der deutschen Sparkassen stellt sie diesen Instituten außerdem ein umfassendes Spektrum an Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Ihr klarer Fokus, nahezu 150 Jahre Erfahrung und die Nähe zur Sparkassen-Finanzgruppe kennzeichnen die Berlin Hyp als eine führende deutsche Immobilien- und Pfandbriefbank.