

Pressemitteilung vom 26. September 2018

Berlin Hyp schafft crowdbasierten Besichtigungsservice für die Immobilienbranche

- **Die „OnSite ImmoAgent GmbH“ bietet deutschlandweit professionelle Besichtigungen von gewerblichen Immobilien mit Echtzeitinformationen über alle Assetklassen hinweg**
- **Gründung der Tochtergesellschaft als weiterer Meilenstein der Digitalisierungsstrategie erreicht**
- **Erweiterung der Wertschöpfungskette durch neuartiges Produktangebot**

Die Berlin Hyp stellt ab sofort mit ihrer neu gegründeten GmbH, dem OnSite ImmoAgent, einen crowdbasierten standardisierten Besichtigungsservice für gewerbliche Immobilien bundesweit zur Verfügung.

Mit einem Netzwerk aus lokal ansässigen und mobilen Agenten sowie der hauseigenen App "ImmoAgent" werden vor Ort tagesaktuelle Daten entlang des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie erhoben. Nahezu in Echtzeit kann das Expertenteam des OnSite ImmoAgent die Ergebnisse prüfen, aufbereiten und als Bericht dem Kunden zur Verfügung stellen. Der Service unterliegt keinen geographischen Beschränkungen und ermöglicht auch Besichtigungen in ländlichen Regionen.

"Der Kunde profitiert von einer schnellen und seriösen Objektinformation, ohne selbst vor Ort sein zu müssen. Dies schont Ressourcen und ist kostensparend", so Viola Siedler, die das Produkt federführend entwickelt hat.

Der Besichtigungsservice ist das erste Produkt, das die Berlin Hyp im Rahmen ihrer Digitalisierungsstrategie nach erfolgreicher Testphase nun an den Markt bringt. Seit zwei Jahren treibt die Berlin Hyp ihre Digitalisierungsaktivitäten intensiv voran.

„Kooperations- und Investitionsmöglichkeiten, um das Produktuniversum der Bank zu erweitern und Prozesse effizienter zu gestalten, sind unser Fokus“, erläutert der Vorstandsvorsitzende der Berlin Hyp, Sascha Klaus.

Die Entwicklung und Markteinführung des OnSite ImmoAgent erfolgte in enger Zusammenarbeit zwischen der Digital Unit der Berlin Hyp und etventure, einer auf Digitalisierung spezialisierten Beratungsagentur. Die Ausgründung in eine eigenständige GmbH ist der erfolgreiche Abschluss dieser Kooperation.

„Wir freuen uns, den OnSite ImmoAgent als Meilenstein unseres Digitalisierungskonzepts nun als GmbH in die Selbständigkeit entlassen zu können. Wir sind stolz darauf, dieses Produkt in Eigenregie entwickelt zu haben und bedanken uns für die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit etventure“, so Sascha Klaus, Vorstandsvorsitzender der Berlin Hyp.

Nähere Informationen finden Sie unter: <https://www.onsite-immoagent.de/>

Pressekontakt

Nicole Hanke
Kommunikation und Marketing
T +49 30 2599 9123
nicole.hanke@berlinhyp.de

Berlin Hyp AG:

Die Berlin Hyp ist auf großvolumige Immobilienfinanzierungen für professionelle Investoren und Wohnungsunternehmen spezialisiert. Für sie entwickelt sie individuelle Finanzierungslösungen. Als Verbund-Unternehmen der deutschen Sparkassen stellt sie diesen Instituten außerdem ein umfassendes Spektrum an Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Nicht nur Vorreiter als Emittentin des ersten Grünen Pfandbriefs fördert die Berlin Hyp auch die Finanzierung nachhaltiger Immobilien. Ihr klarer Fokus, 150 Jahre Erfahrung und die Fähigkeit, zukunftsorientiert die digitale Transformation in der Immobilienbranche aktiv mitzugestalten kennzeichnen die Berlin Hyp als eine führende deutsche Immobilien- und Pfandbriefbank.

Etventure GmbH:

“Changing the game“: Digitalberatung und Company Builder etventure hat es sich zum Ziel gemacht, den digitalen Wandel zu gestalten und Werte für Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen. etventure setzt die digitale Transformation von Unternehmen sowohl in der bestehenden Kernorganisation als auch durch den Aufbau neuer digitaler Geschäftsmodelle um und baut darüber hinaus eigene Startups auf. Zu den Unternehmenskunden zählen unter anderem die BARMER, Deutsche Bahn, Daimler Financial Services, Franz Haniel & Cie., Schwan-STABILO oder der Stahlhändler Klöckner. etventure wurde 2010 von den Geschäftsführern Philipp Depiereux, Philipp Herrmann und Dr. Christian Lüdtker gegründet. Seit Oktober 2017 ist etventure Teil der Prüfungs- und Beratungsgesellschaft EY (Ernst & Young) und wird weiterhin als eigenständige Gesellschaft durch die Gründer und die weiteren Geschäftsführer Dr. Dorothea von Wichert-Nick, Markus Baum und Dr. Andreas Müller geführt. www.etventure.com.